

Исследование туристической привлекательности



Республика Бурятия



tutu

Дата отчёта: 03.04.2023



Содержание презентации

Краткая характеристика исследования	3
Выводы по исследованию	7
Портрет туриста	9
Восприятие региона до поездки	12
Подготовка к поездке в регион	22
Опыт поездки в регион	27
Изменение восприятия региона после поездки	44

Об исследовании

Интерес россиян к внутреннему туризму растёт со времён закрытия границ из-за пандемии. Миллионы путешественников уезжают в отпуск в другой конец страны или открывают для себя достопримечательности соседних областей. Поэтому для создания качественного туристического продукта становится важно работать со стереотипами о регионе и ориентироваться на ожидания и запросы туристов.

Сервис путешествий Туту помогает регионам получать такую обратную связь. В опросах для комплексного исследования туристической привлекательности участвуют как те, кто уже отдыхал в регионе, так и те, кто ещё там не был. Результаты опросов выявляют сильные и слабые стороны, помогают увидеть зоны роста и понять, как заинтересовать туристов путешествиями в регион.

Эти исследования — часть большого проекта Туту и Минвостокразвития России по созданию подробного туристического портрета каждого региона страны.





Общая характеристика исследования

Предыстория проекта

Для стимулирования развития туризма северных и дальневосточных регионов России необходимо провести исследование с целью оценить текущее восприятие и привлекательность региона у аудитории потенциальных и реальных туристов

Цель исследования

Оценить [республику Бурятия](#) с точки зрения её туристической привлекательности по ключевым аспектам туристической поездки – драйверы и барьеры поездок в регион; стереотипы и знание достопримечательностей; оценка качества инфраструктуры (транспорт, проживание, питание, досуг).

Задачи

- составить портрет аудитории реальных и потенциальных туристов в регион
- выявить специфику восприятия региона через выявление устойчивых стереотипов о регионе и оценить трансформацию стереотипов у тех туристов, которым удалось побывать в регионе
- охарактеризовать удовлетворенность туристической поездкой в регион с точки зрения ключевых аспектов поездки (транспорт, проживание, питание, досуг)
- оценить знание, посещаемость и удовлетворенность от посещения туристических локаций региона
- определить, что сейчас мотивирует людей рассматривать для себя данный регион как туристическое направление (драйверы), а что, наоборот, останавливает от поездки (барьеры)



Методология и выборка

Дизайн и методология

Комплексное исследование по смешанному дизайну

- качественное исследование: онлайн фокус-группы 2 шт. по 4 человек (2 – посещали регион, 2 – не посещали), 1,5—2 часа, города-миллионники
- количественное исследование: онлайн-опрос по формализованной анкете до 30 вопросов, выборка 300 чел. (не менее 100 - посещали регион за последние 2—3 года; остальные - никогда не были в регионе)

Целевая аудитория

- РФ, м/ж, 18—65, города 100 тыс.+, доход средний и выше среднего
- никогда не проживали в регионе более 30 дней
- совершают поездки/путешествия по России не реже чем 1 раз в год

Сбор данных

- сроки проведения исследования: 09.01.2023 – 03.03.2023
- общая выборка n=300; квоты на опыт поездки в регион: не менее 100 – посещали изучаемый регион за последние 2-3 года; не менее 200 - не посещали регион
- собрано данных по региону (всего): **344 ответа**, из них 111 – реальные туристы, 233 – потенциальные туристы



Используемые условные обозначения

Реальные туристы – люди, совершившие хотя бы 1 поездку в регион с туристической целью за последние 2-3 года

Потенциальные туристы – люди, никогда не совершавшие поездок в регион с туристическими целями

Зеленым / Красным выделены статистически значимые различия между значениями по показателю.

Все значимости рассчитаны на 95% доверительном интервале.

Уровень значимости зависит от количества людей которые ответили на вопрос (база)

В отчёте представлены **доли от размера выборки (базы)**. Статистические данные возможно распространять на генеральную совокупность с учётом погрешности измерения $\pm 5\%$, **за исключением случаев с малой выборкой** (меньше $n=30$).



Выводы

по исследованию



Основные выводы по исследованию

- 1.** В основном в туристическую поездку в регион отправляются молодые люди (18-34) из Москвы (ЦФО) и крупных городов Сибири (СФО) со средними доходами. Основные цели посещения: природа и животный мир (39%), новые впечатления, что-то увидеть / попробовать (34%), перезагрузиться / зарядиться / наполниться энергией (30%). Средняя длительность поездки: 11 дней. Средняя стоимость поездки (лично потратили): 65 138 руб.
- 2.** Больше всего в регионе туристов привлекает живописная природа (72%), хорошая экология (53%) и уникальные достопримечательности (51%). При этом те, кто были в регионе, гораздо чаще отмечают как позитивные стороны гостеприимство местных жителей (59%), разнообразную и вкусную местную кухню (58%), комфортное и доступное проживание (40%) и небольшое число туристов (41%).
- 3.** Помимо высоких цен на туристические услуги, **посещению региона препятствуют** такие факторы, как сложности с возможностью добраться до достопримечательностей (25%), плохое качество дорог (21%), плохая мобильная связь и WiFi (17%). Среди тех, кто был в регионе, также отмечается отсутствие туристической инфраструктуры в локациях (23%) и низкий уровень жизни (31%).
- 4.** **Наиболее посещаемые достопримечательности** в регионе: озеро Байкал (59%) - понравилось 98% посещавших; Байкальский природный заповедник (42%) - понравилось 98% посещавших; Иволгинский дацан (37%) – понравилось 88% посещавших. Менее посещаемые, но востребованные у туристов достопримечательности - долина Шумакских источников и плато Чингисхана.
- 5.** **Основные источники информации о регионе:** общение с друзьями, коллегами, родственниками (46%), телепередачи и ТВ-выпуски про путешествия (44%), статьи и публикации в Интернете (38%). Те, кто был в регионе, чаще узнавали о нём от своих друзей/родственников, от локальных гидов и местных жителей или искали информацию на картах по приезду.
- 6.** **Восприятие региона различается** среди тех, кто имеет и не имеет опыта поездки в регион. Для тех, кто бывал в регионе, природа воспринимается роднее и богаче, погода светлее и приятнее, достопримечательности более доступными и ухоженными, местные жители воспринимаются как более спокойные и добродушные, развлечения – разнообразные и доступные каждому, а местная еда – более родная и в то же время особенная.



Почему *хотят* посетить регион?



Что *останавливает* от посещения региона?



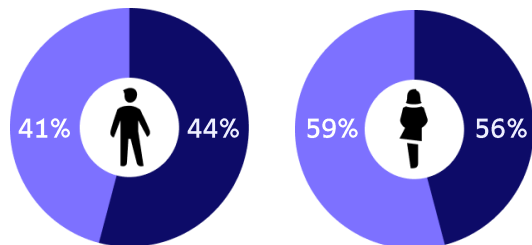


Портрет *туриста*

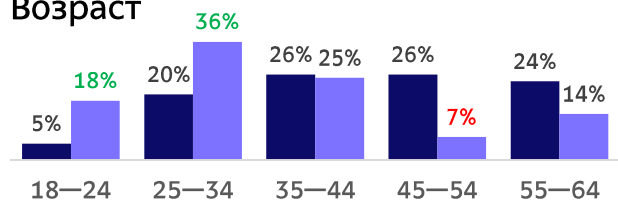


Портрет туриста – социально-демографический

Пол



Возраст



Образование



Где проживают



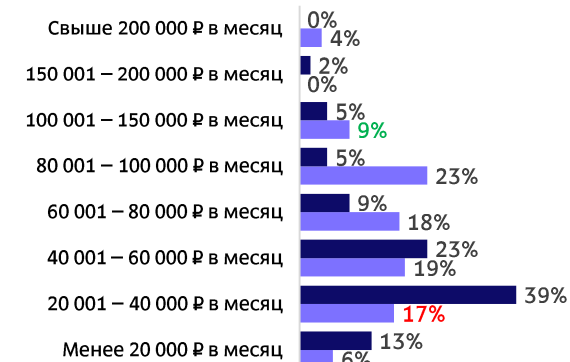
Семейное положение



Уровень доходов семьи



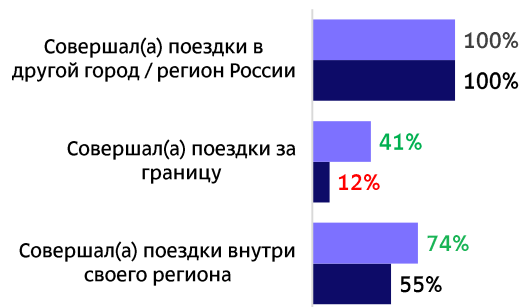
Личный ежемесячный доход



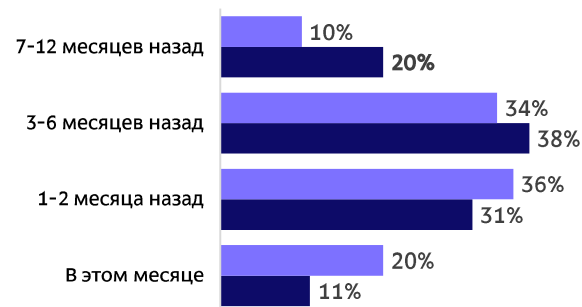


Портрет туриста – профиль поездок

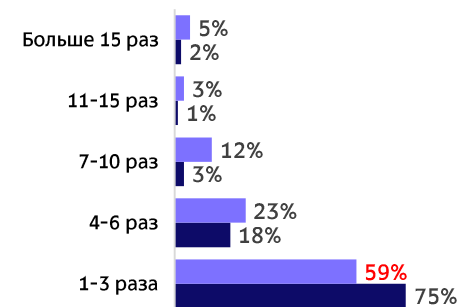
Поездки за последний год



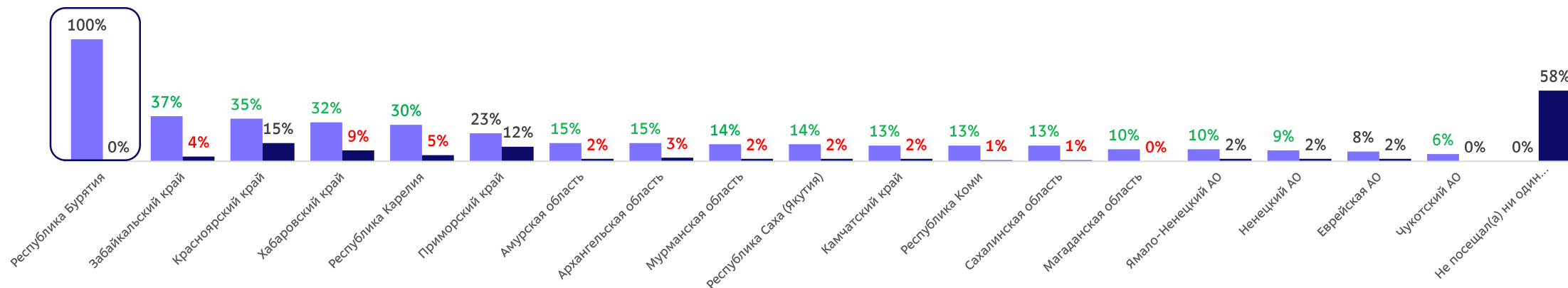
Давность последней поездки



Число поездок за последний год



Какие регионы Дальнего Востока и Арктики посещали за последние 2—3 года





Восприятие региона *до поездки*



Республика Бурятия – это...

«Герб региона» от информантов:



Дацан



Нерпы



Голова Ленина

- **Уникальные и захватывающие природные достопримечательности:** озеро Байкал, горячие источники, заповедники
- **Контрастный климат:** много солнечных дней в году, холодная зима и жаркое лето
- **Просторная природа:** холодные и глубокие озера, реки, горы, степи, много "воздуха"
- **Неизученный, полудикий регион:** мало информации о регионе в целом, не на слуху, много диких мест без людей
- **Неизвестная туристическая инфраструктура:** непонятно как добраться и перемещаться, где разместиться, есть опасность заблудиться
- **Уголок буддизма в России:** аутентичные дацаны, буддистские монахи и монастыри в горах
- **Аутентичная культура местного народа:** шаманы, юрты, обряды староверов, "совсем другие люди"
- **Сильные традиции и память поколений:** единство с природой, народные обычаи, поклонение предкам
- **Искренние и открытые люди:** внутреннее спокойствие и гармония, добродушность, доброта заложена природой
- **Уникальные национальные блюда и напитки:** буузы, блюда на открытом огне, соленый чай, натуральные продукты



Восприятие региона *до поездки*: природа



#Простор и воздух

«Просторная природа – степь, скалы,
чистый воздух, много воздуха»

Лена, 42 года



Восприятие региона *до поездки*: погода



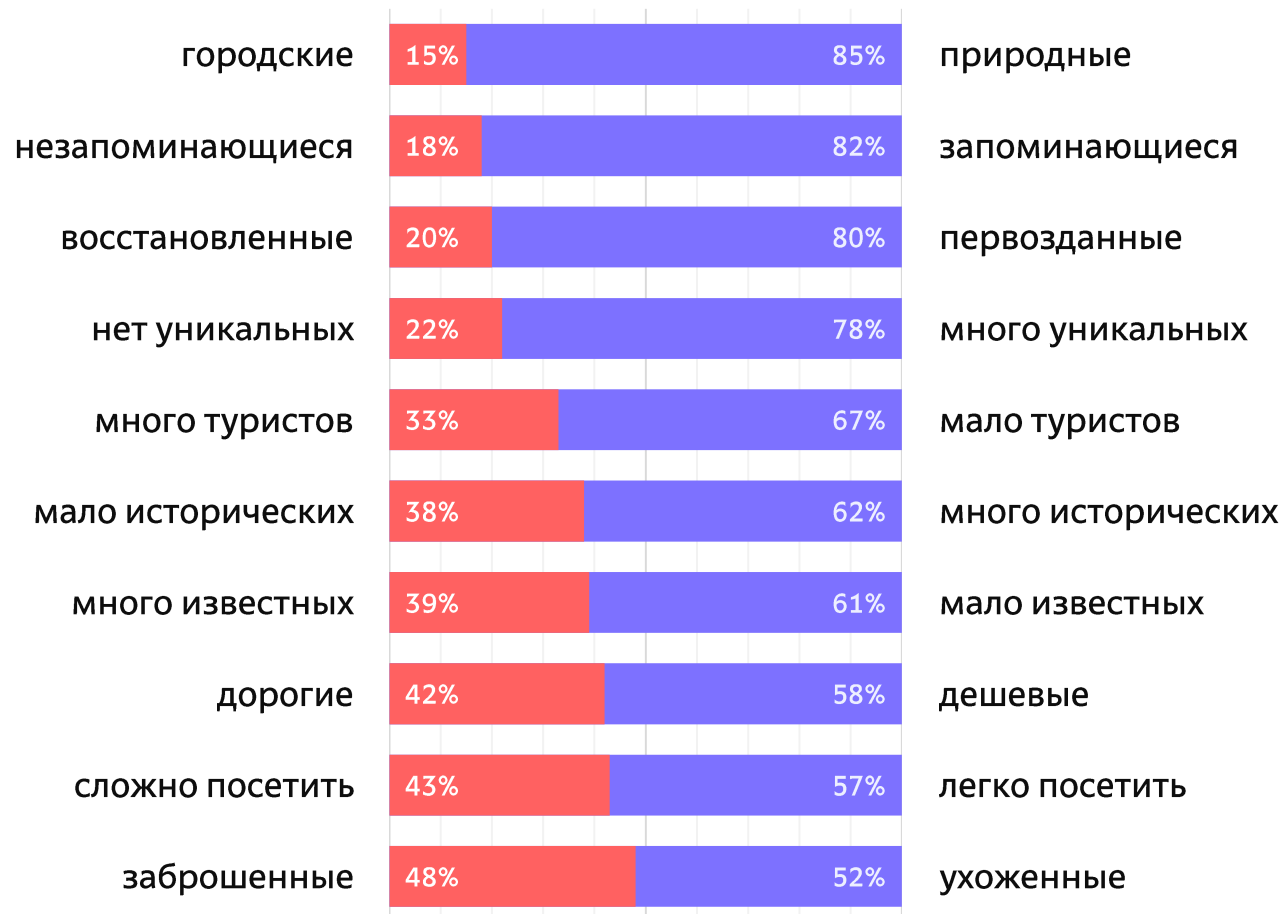
#Земля Солнца

«Земля Солнца – там чуть ли не 360 дней в году солнечная погода»

Дарья, 51 год



Восприятие региона *до поездки*: достопримечательности



#Увидеть Байкал и обомлеть

«Мне очень хочется на Байкал в два периода – самую середину зимы и самую середину лета. Это самое крупное озеро, самое красивое, самое чистое. На рыбалку, просто попутешествовать по красивой природе»

Петр, 35 лет

#Уникальные достопримечательности

«В Улан-Удэ самый старый оперный театр на Дальнем востоке и самая большая голова Ленина, самый большой дацан – Иволгинский»

Дарья, 51 год



Восприятие региона *до поездки*: местные жители



#Традиционные и близкие к природе

«У них быт связан с народными приметами и традициями. Дух прошлого у них сохранился больше чем у нас. Они не такие осовремененные, ближе к природе, своим ощущениям, больше связаны с землей, природой, натуральным хозяйством»

Ирина, 48 лет

#Добрые и самобытные

«Они добрые, загадочные, самобытные, любящие природу»

Елена, 47 лет



Восприятие региона *до поездки*: развлечения и активности для туристов



#Природные и национальные достопримечательности

«Я думаю там можно посмотреть памятники природы, Байкал, буддистскую культуру. А больше не знаю что там есть»

Константин, 35 лет

#Музеи в городе и природные достопримечательности за его пределами

«В Улан-Удэ я когда искала нашла только музеи, типа Музея истории Бурятии, памятник Ленина. Я натыкалась больше на что-то за пределами города – дацаны, Байкал и т.д.»

Дарина, 28 лет



Восприятие региона *до поездки*: местная пища, блюда и кухня



#Разнообразное питание

«Я думаю там всего достаточно, и европейские рестораны есть, и местные»

Константин, 35 лет

#Чужая кухня

«У них специфичная довольно еда»

Евгений, 36 лет

#Жирная пища

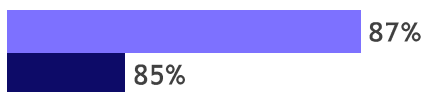
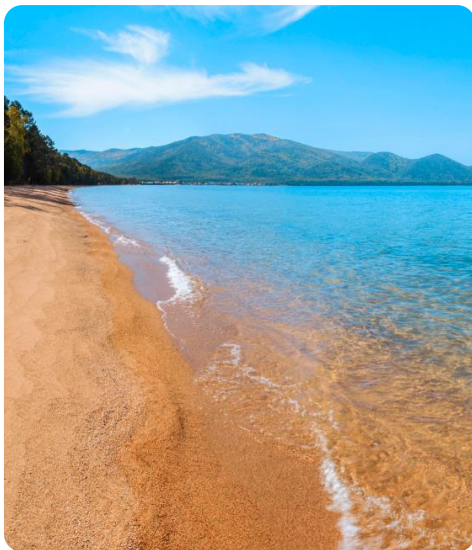
«Еда там жирная, это прекрасно! Голодными не останемся!»

Константин, 35 лет



Топ-4 привлекающие достопримечательности региона

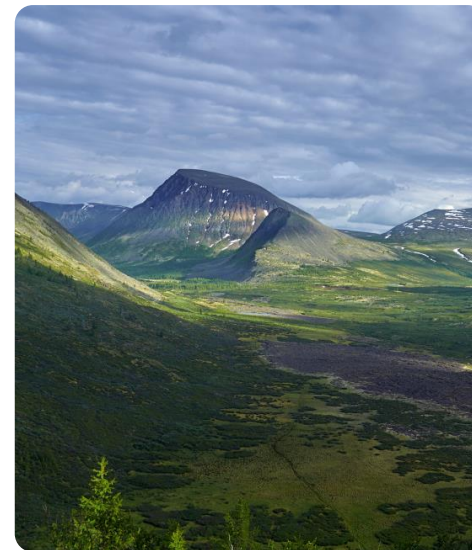
Озеро Байкал



Байкальский природный заповедник



Плато Чингисхана



Долина Шумакских источников





Рейтинг достопримечательностей региона (потенциальные туристы)





Подготовка к поездке *в регион*



Как рождается идея поехать в регион?

#Рассказы друзей и идея необычно отпраздновать День рождения

«У меня друзья как-то туда ездили, и меня в один день осенило, я предложила подруге поехать на наши 2 дня рождения туда. Мы с подругой загорелись идеей поехать в Бурятию и на Байкал, читали очень много, разведывали»

Дарина, 28 лет

#Заразительное желание подруги и теперь уже свой опыт поездки в регион

«У меня одна подружка загорелась и завела меня тоже, мы ездили в короткую поездку, я настолько заразилась этим регионом, что теперь хочу сама дней на 7-10 еще раз туда съездить. Места силы, прозрачный лед, по которому можно кататься на коньках, любопытные нерпы, которые смотрят на нас на туристов. И крутые горячие источники!»

Дарья, 51 год

#Трендовые фото и желание из детства

С детства хотелось посмотреть этот зимний лед, много попадалось фотографий, где на льду все лежат в позе «звездочки», много лет хотелось на Байкал, но все не складывалось. В прошлом году все сложилось.

Татьяна, 44 года



Почему *хотят* посетить регион?



8.0 из 10

Оценка заинтересованности в посещении региона

#Познакомиться с новой культурой

«Интересно посетить музей истории Бурятии.

Если уже ехать, хочется побольше узнать про этнические особенности Бурятии, как там жили 100 лет назад, с чего все начиналось, из какой посуды ели, погрузиться в историю, так сказать»

Дарина, 28 лет

#Погрузиться в атмосферу буддизма

«Рыбалка обязательно, буддийские храмы! Буддисты они же с Гималаев, удивительно, что они у нас оказались!

Конечно, хочется это увидеть! Глава буддизма российского он в Бурятии, а не Москве! Там это намного атмосфернее, больше погружает»

Алексей, 49 лет



Что *останавливает* от посещения региона?



#Отсутствие туристической инфраструктуры

«Бурятия и Байкал – это не тот регион, куда бы я отправилась самостоятельно. Пугает отсутствие инфраструктуры, регион полудикий, только начинающий набирать обороты в туристическом плане. Я бы понадеялась только на туристическую компанию, у которой все отлажено»

Татьяна, 44 года

#Мало информации про регион

«Понимаю, что долететь туда не проблема, а дальше как – неизвестно. Из близких там никто не был и не знает куда там лучше обращаться, какие маршруты, как доехать из точки А, в точку Б. С одной стороны, здесь есть свои плюсы и свой азарт, а с другой – кто знает, чем это обернется»

Петр, 35 лет

#Мало информации про знаковые достопримечательности

«У меня есть более приоритетные города. Я должна понять что там, чтобы понимать стоит время тратить туда ехать или нет»

Вера, 40 лет



Источники знания о достопримечательностях региона



#Знание из детства

«О Байкале каждый знает с детства. Мне кажется у нас есть какой-то культурный код, который у нас с уроков географии остается. Что есть Байкал, самое красивое и чистое озеро. И все с детства такие: «О, ух ты, Байкал!» Сколько живешь, одно дело год от друзей слышать про какое-то место, а другое дело – всю жизнь»

Марина, 25 лет



Опыт поездки в регион



История путешественника

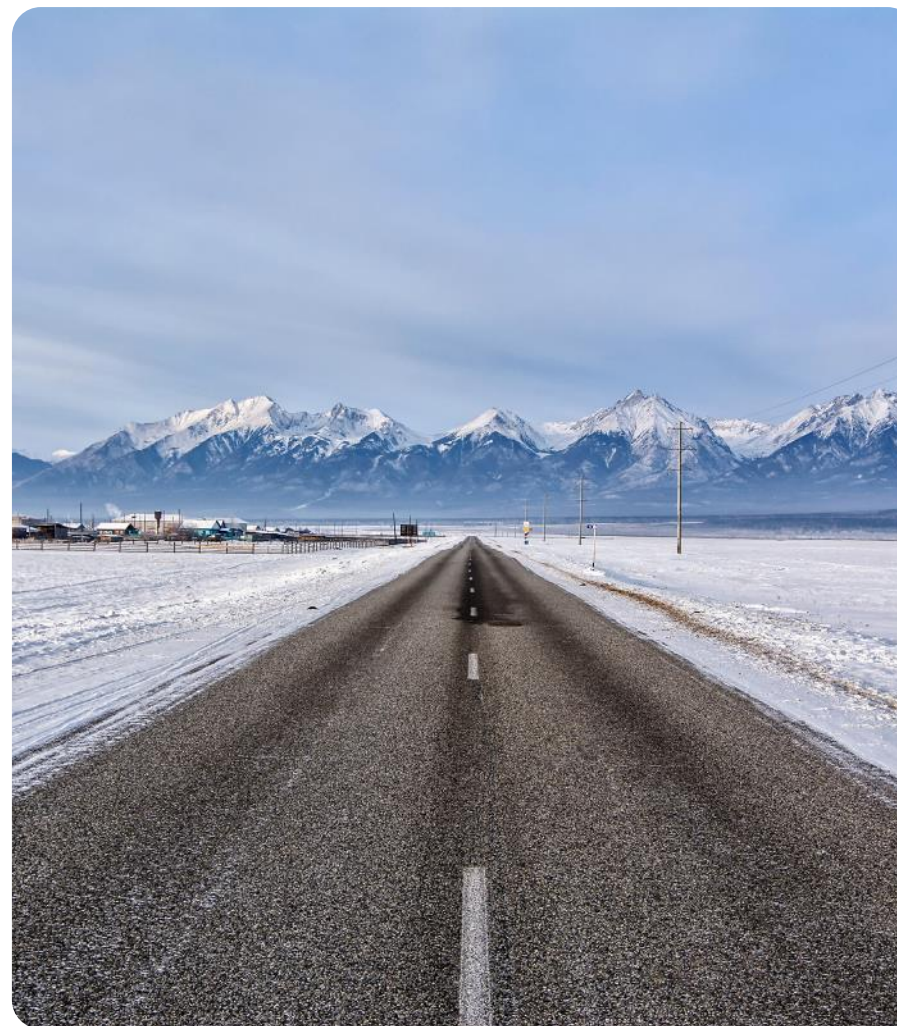
#Самостоятельно организованная поездка

«Очень давно хотелось на Байкал, поэтому мы с подругами собрались зимой, начали планировать. Решили начать с Бурятии. Мы обычно сами все организовываем: мы покупали заранее билеты, составляли список теплых вещей, как добираться, куда и на чем. Распланировали все по дням, заранее забронировали.

В интернете все искали, очень много информации из Инстаграма пришло, там есть все сейчас: и люди, которые экскурсии ведут, и даже страничка горячего бассейна, в котором мы купались.

Мы прилетели самолетом в Улан-Удэ, арендовали там машину и ездили везде сами. Там обычные дороги, единственное из-за того, что там очень холодно, с машиной возникали проблемы, пару раз глох мотор»

Марина, 25 лет





Удовлетворенность туристической поездкой в регион



8.6 из 10

Общая удовлетворенность поездкой в регион



Цели туристических поездок в регион



#Познакомиться с новой культурой

«Буддистские дацаны посмотреть и всю эту культуру. Это необычно, нигде такого нет. Узнать о культуре, расширить свой горизонт познаний»

Марина, 25 лет

#Увидеть живописную природу

«Там есть национальный парк Тихвинский, там красота неопишуемая, Швейцария отдыхает»

Татьяна, 44 года



Профиль туристической поездки в регион

11 дней

средняя продолжительность поездки в регион

65 130 ₽

средний бюджет поездки на одного человека

Используемые виды транспорта



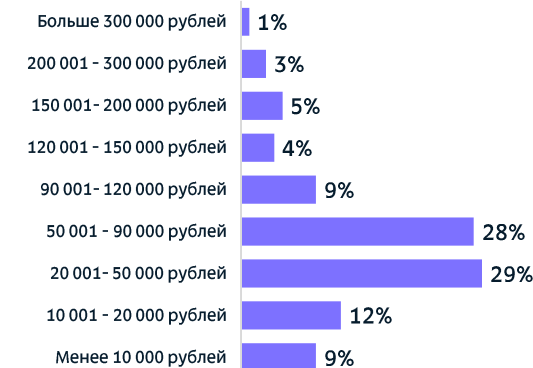
Место проживания в поездке



Участники поездки



Бюджет поездки на всех участников





Восприятие региона *после поездки*: природа



#Зимняя сказка

«Это была моя первая зимняя поездка со снегом, морозом. Я очень этого ждала. Там красивый, глубокий, настоящий снег, природа невероятная. Для меня это называется зимней сказкой»

Марина, 25 лет

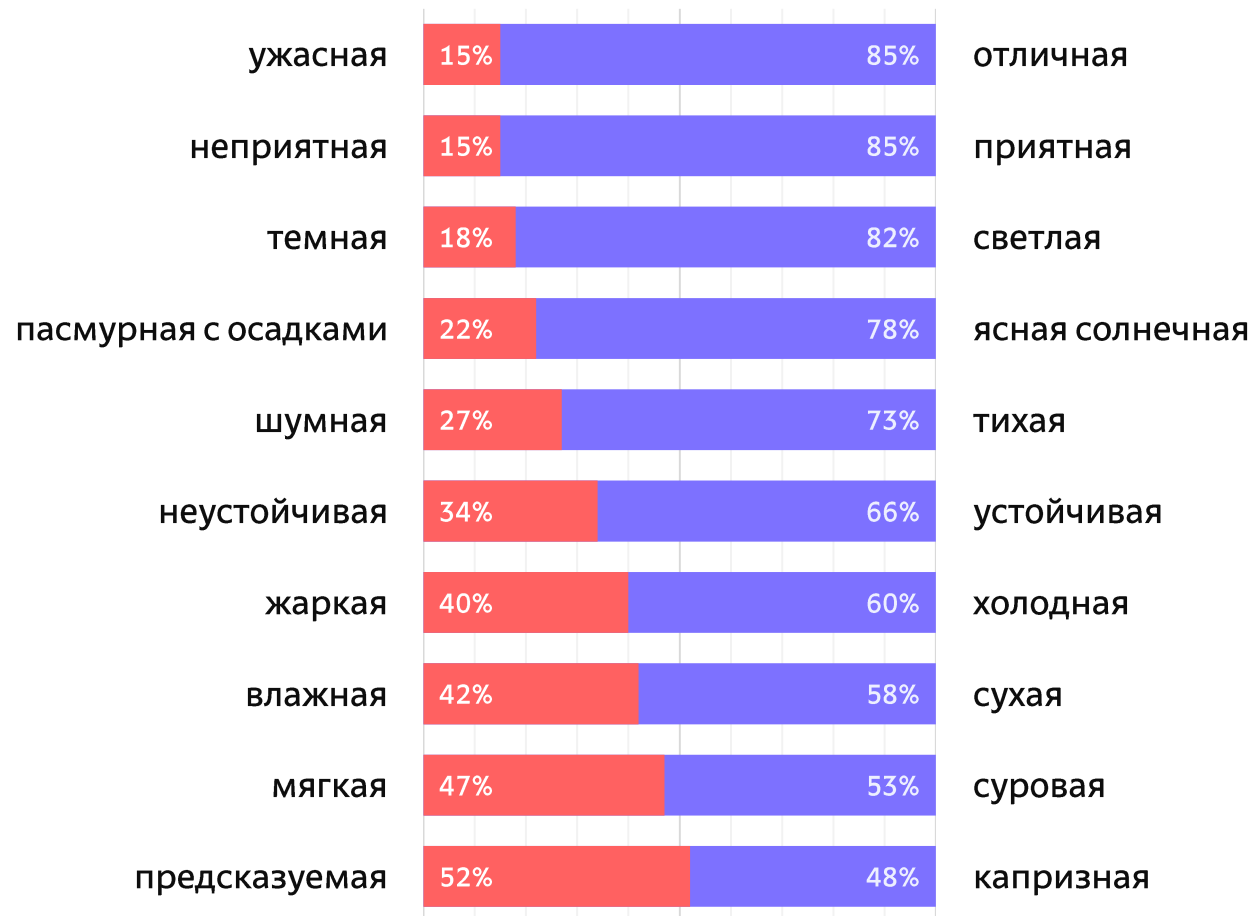
#Гармония природы

«Очень красивые места, где Янжима, там красивые сосновые леса на подъезде к Саянам. Солнце, сосны, Саяны, камни – красота!»

Дарья, 51 год



Восприятие региона *после поездки*: погода



#Ожидание холодной погоды

«Я посмотрела что понадобится по одежде, я немного переживала, что будет холодно, потому что в подобном регионе я была в первый раз и было непонятно что брать из одежды»

Татьяна, 44 года



Восприятие региона *после поездки*: достопримечательности



#Восхитительное сочетание природных и культурных достопримечательностей

«Дацан очень понравился, плато Чингисхана. Это было первое место, куда мы поехали и это было безумное впечатление, когда ты стоишь на этом плато и смотришь вдаль и все в снегу, очень яркое солнце, все блестит, переливается. Было восхитительно!»

Марина, 25 лет

#Не все в рабочем состоянии

«Мы поехали в горячий источник в городе Горячинск, а там все закрыто, пересохло, никакой горячей воды. Мы погуляли, там было неплохо, но это был день-разочарование»

Марина, 25 лет



Восприятие региона *после поездки*: местные жители



#По-настоящему искренние

«Здесь доброта людей природой заложена. Цивилизация меньше на них произвела воздействие и люди как привыкли друг с другом общаться, не выгоду искать друг от друга, а иметь нормальные человеческие отношения»

Анна, 26 лет



Восприятие региона *после поездки*: развлечения и активности для туристов



#Многообразие развлечений

«У меня в планах был только Байкал, я хотела фотку с расщелинами Байкала. Оказалось там намного всего больше. Мы три дня были на Байкале, остальное время ездили по Улан-Удэ и заповедникам, дацанам. Мои ожидания не сравнятся с тем, что удалось посмотреть на самом деле!»

Дарья, 51 год

#Необычные активности

«Там есть аттракцион, где тебя поднимают на воздушном шаре посмотреть на Саяны с высоты. Там природа ярко выраженная: и степи, и горы, и тайга. Сверху лучше видно, впечатления будут фееричнее!»

Алексей, 49 лет



Восприятие региона *после поездки*: местная пища, блюда и кухня



#Своеобразная кухня

«Их национальная кухня, для меня это очень жирно. Не то что было разочарование, просто для себя отметила, что мне это не подходит. Мы ходили в ресторан с 5-ю звездами, там очень понравилось, но все, что было до этого меня разочаровывало, иногда было проще готовить в квартире самим. У меня не осталось «вау!» впечатлений от еды, эти буузы, я такое не ем, мне было не очень».

Марина, 25 лет

#Вкусная еда

по приемлемым ценам

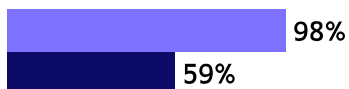
«Я ехала за буузами, мне они очень нравятся. В Улан-Удэ в ресторанах ценник нормальный. В одном из поселков нас завезли в столовку, прямо столовку, но как же там было вкусно! Космическая столовка была! Но там туроператор нас прямо за ручку привел в это место, видимо точно знают куда ехать»

Дарья, 51 год

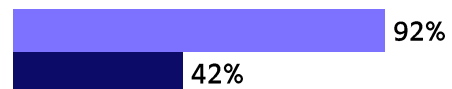
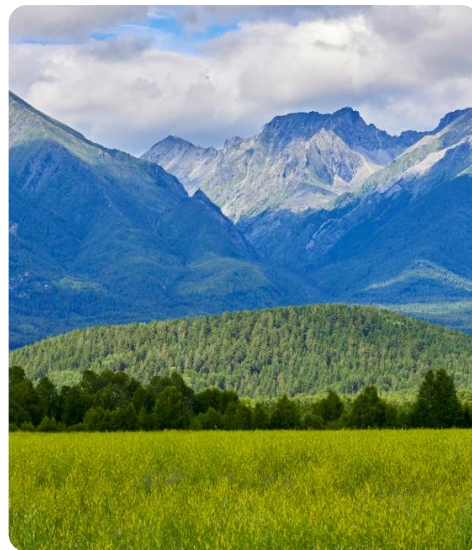


Топ-4 посещаемые достопримечательности региона

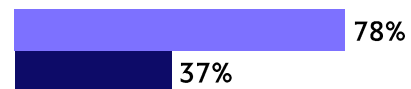
98% Озеро Байкал



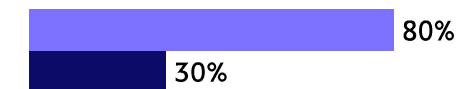
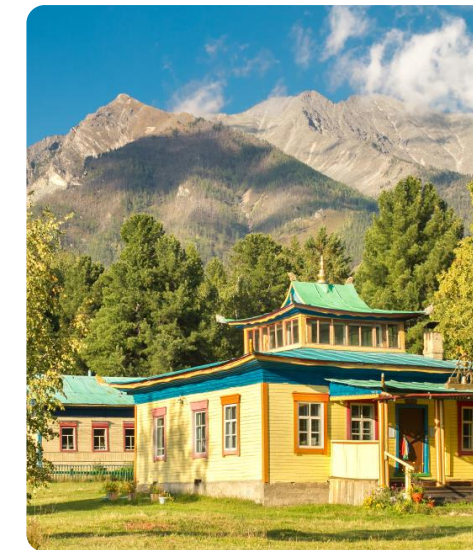
98% Байкальский природный заповедник



88% Иволгинский дацан



91% Водолечебный курорт «Аршан»





Рейтинг достопримечательностей региона (реальные туристы)





Истории путешественников

#Поездка туром с организованной группой

Я не хотела ехать одна, потому что понимала, что это полудикий регион, купила тур, это сняло некоторые страхи. Так как логистики нет, с какими-то дядями Васями договариваться или арендовать машину мне не хотелось, потому что это постоянно за рулем и в напряжении. Зимой водить машину в неизвестном регионе мне не хотелось.

Мы приезжали в Улан-Удэ, там у нас был первый день. Мне понравилась голова Ленина, самая большая в мире, мне было прикольно с ней сфотографироваться. Дацан понравился, и еще лик богини Янжимы. Нам рассказали, что она на счастье, на любовь, на деньги, поэтому все пошли рядом с ней проhodки делать. Потом нас привезли в Иволгинский дацан и нам повезло, что к нам вышел буддистский монах, он с каждым поговорил, очень необычный опыт поговорить с буддийским монахом на какие-то свои личные темы.

Потом мы поехали на Байкал, нам привезли коньки, теплый чай, не надо было ни с чем заморачиваться. Потом нас возили на гору дракона, которую можно посмотреть только зимой. Остров Ольхон, там красота неопиcуемая, я каждые 5 минут останавливалась и делала миллион фотографий. Там так красиво, что ты не можешь переварить столько красоты. Ты восхищаешься, а оно в тебя столько не лезет.

Татьяна, 44 года

#Что стоит взять с собой в поездку – опыт туристов

Чек-лист путешественника

- Удобная обувь – спортивная/трекинговая
- Теплая одежда, термобелье
- Средства для защиты от комаров и клещей

«Нужно крутые средства от комаров
надо брать, иначе ты не выживешь»

Мария, 46 лет

«Солнечные очки и средства от солнца,
его там много. И теплая одежда, я прямо
специально покупала»

Дарья, 51 год



Позитивные аспекты посещения региона



#Разные варианты проживания

«Там можно без проблем снять квартиру, комнату, гостевой дом. Еще знаю, что люди туда приезжают с палатками, и в летнее время на берегу Байкала одни палатки».

Дарья, 51 год

#Развитая инфраструктура в центре региона

«В Улан-Удэ все нормально: и кафе, и супермаркеты, и магазины все есть. А если отъехать подальше, там уже похуже».

Мария, 46 лет



Негативные аспекты посещения региона



#Плохой сервис и туристическая инфраструктура

«Очень меня разочаровали источники Аршан. Я даже туда не полезла, какой-то совок. Застарелые лавки, на которых надо раздеваться, купель грязная полузасохшая, до которой еще в –30 надо пробежаться на улице. Шайка-лейка, я побрезговала»

Татьяна, 44 года

#Нет связи

«В дороге нет почти интернета, ни 3G, ни 4G, сеть не работает, потому что там леса»

Татьяна, 44 года

#Неразвитая транспортная сеть

«Я предполагала, что там будут трудности. В интернете читала, что лучше заранее брать билет на маршрутку, мы так и сделали, потому что по приезду их уже не было. Иначе пришлось бы ждать следующую, а когда она придет – неизвестно. С транспортом там все действительно все плохо»

Мария, 46 лет



Источники информации о достопримечательностях региона



#Знакомые и соцсети

«Постоянно кто-то куда-то ездит, выкладывает фоточки. Ты смотришь, думаешь: «Классно! Очень интересно, тоже туда хочется!» Соцсети тоже, что-то там увидишь, восхитишься».

Марина, 25 лет

#Друзья и YouTube

«В первую очередь, направления ищу от друзей, а когда определился, просто перед поездкой смотрю что интересного можно посмотреть уже в конкретном месте. В последнее время начал открывать на YouTube смотреть кто куда ездил, известных блогеров и просто неизвестных людей».

Петр, 35 лет



Изменение восприятия *региона после поездки*



Истории путешественников

#Ехала без ожиданий, а теперь хочу вернуться еще

«Я больше шла на поводу у подруги. Не сказать, что я в каком-то восторге туда летела, но вернулась я в безусловном восторге и всем в уши сейчас жужжу, что нужно ехать на Байкал именно с бурятской стороны, аргументов у меня хоть отбавляй»

Дарья, 51 год

#Ожидания по еде не оправдались, а по впечатлениям – превзошли себя

«Приблизительно все совпало. Я думала про еду чуть лучше, чем это оказалось на самом деле. Я ничего не ожидала от плато Чингисхана, я не знала, что это такое. Думала просто рельеф, а оказалось очень красиво!»

Марина, 25 лет

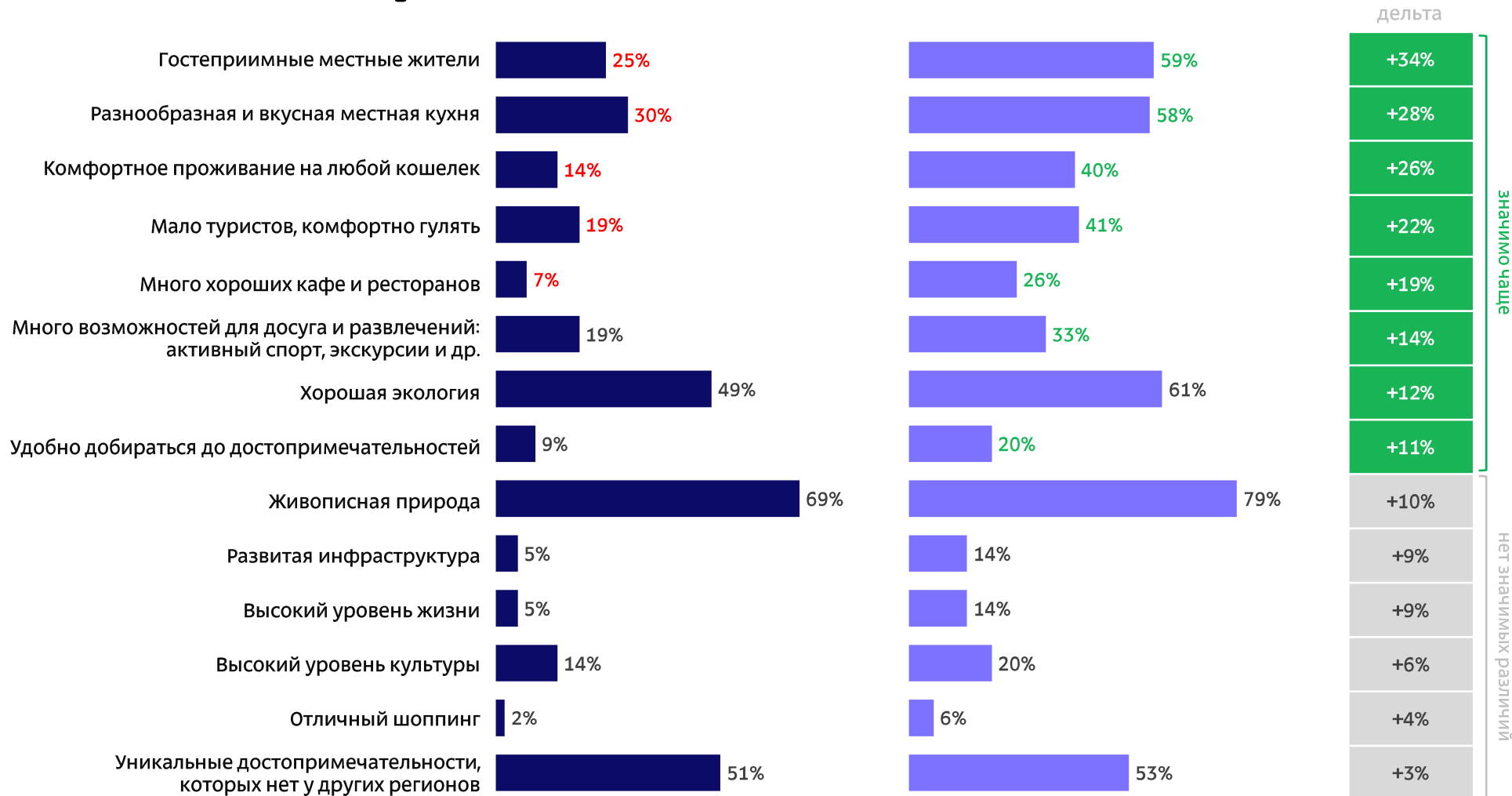
#Мечта сбылась

«У меня не было особо ожиданий, я очень хотела посмотреть лед Байкала, остальное – я ничего не ожидала, поэтому мне все понравилось! У меня была одна мечта и она сбылась, я могу поставить прямо жирную галочку напротив поездки на Байкал. Я нисколько не пожалела, впечатлений была масса»

Татьяна, 44 года

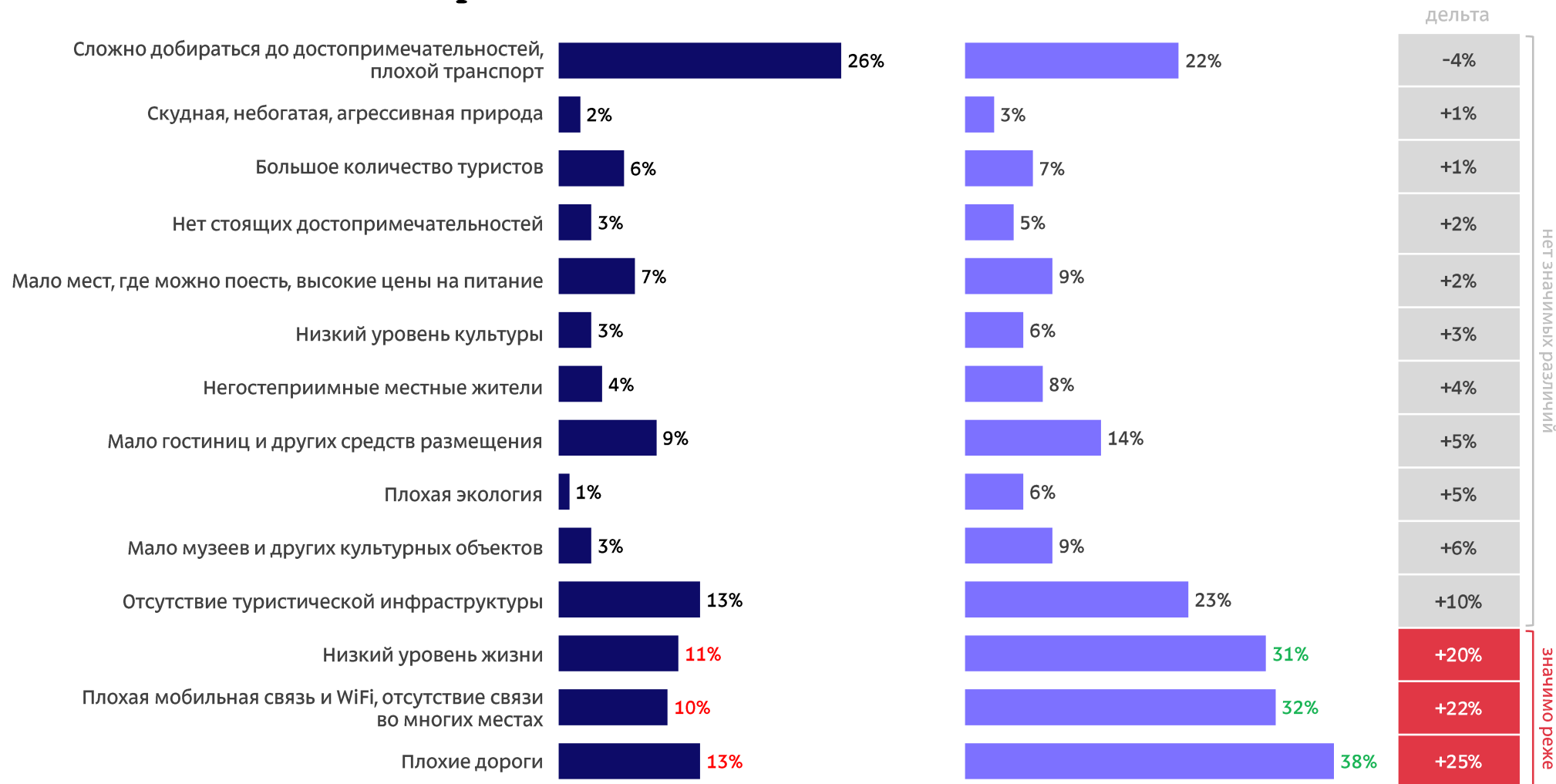


Как различается восприятие **позитивных** аспектов региона?



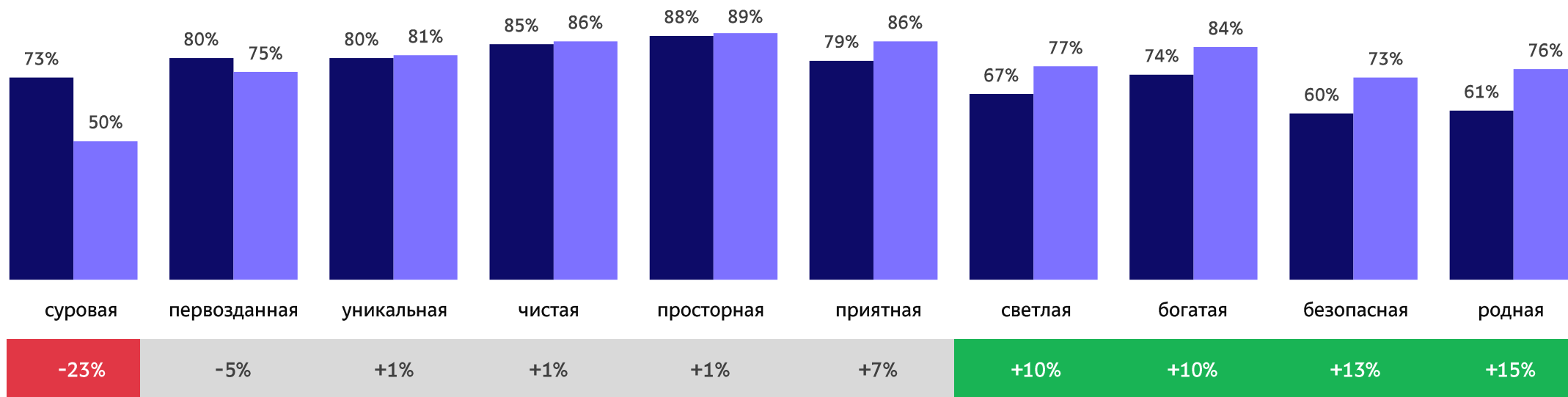


Как различается восприятие *негативных* аспектов региона?





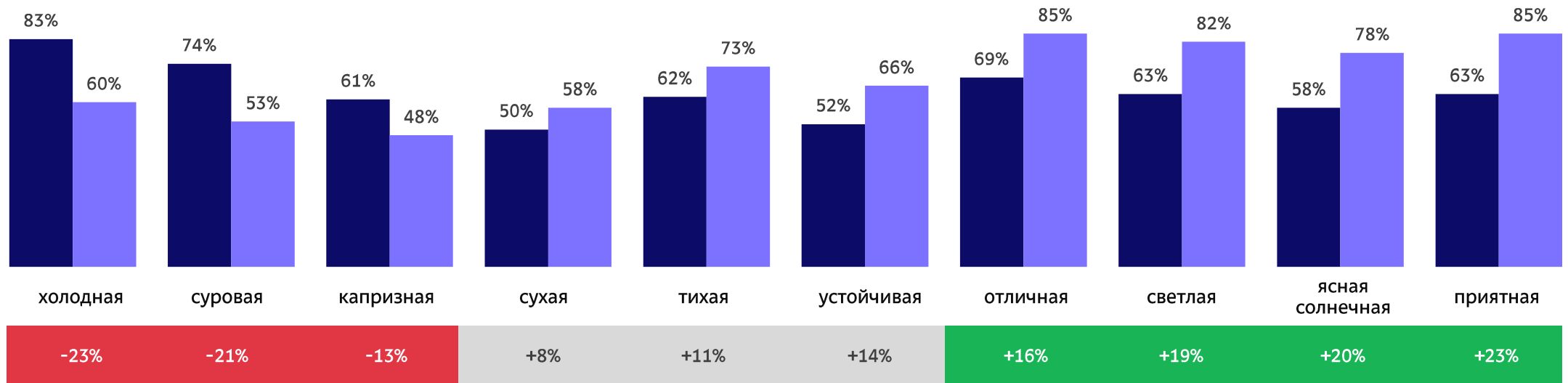
Изменение восприятия региона после поездки: природа



У людей с опытом поездки в регион **меняется восприятие природы:** она становится для них более родной, безопасной, богатой и светлой, воспринимается как менее суровая



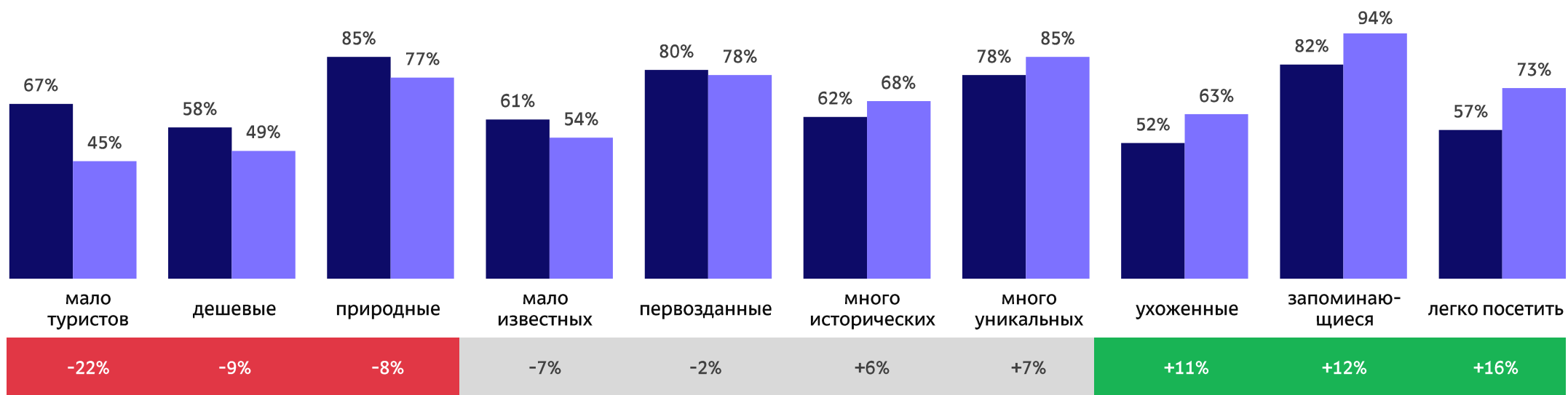
Изменение восприятия региона после поездки: погода



У людей с опытом поездки в регион **меняется восприятие погоды**: она становится для них более приятной и солнечной, светлой и отличной, воспринимается как менее холодная, суровая и капризная



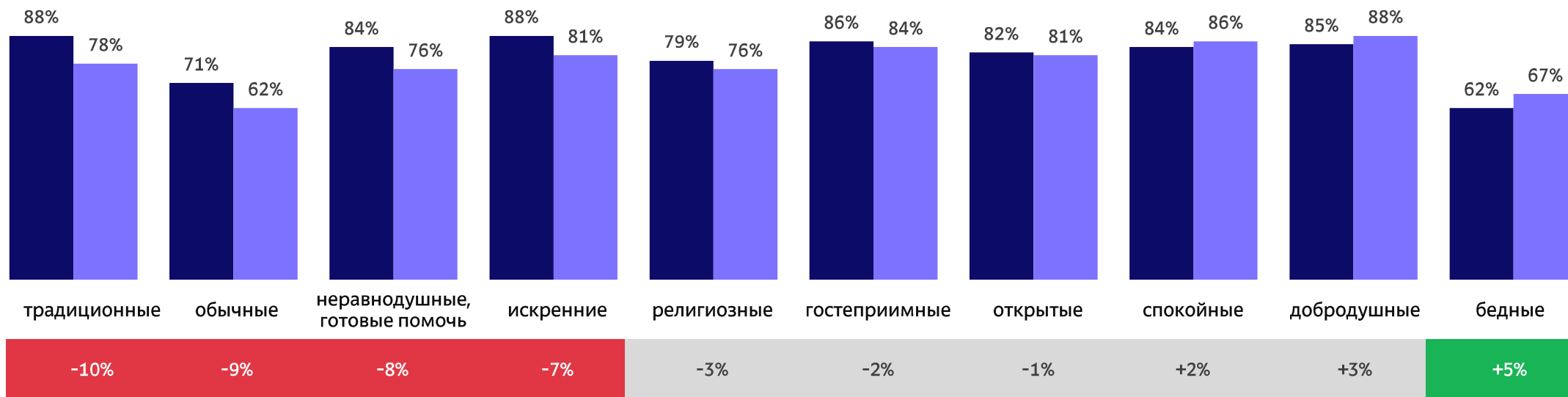
Изменение восприятия региона после поездки: достопримечательности



У людей с опытом поездки в регион **меняется восприятие достопримечательностей**: они становятся для них более доступными, запоминающимися и ухоженными, но воспринимаются как менее дешевые, в них больше туристов и они чаще городские



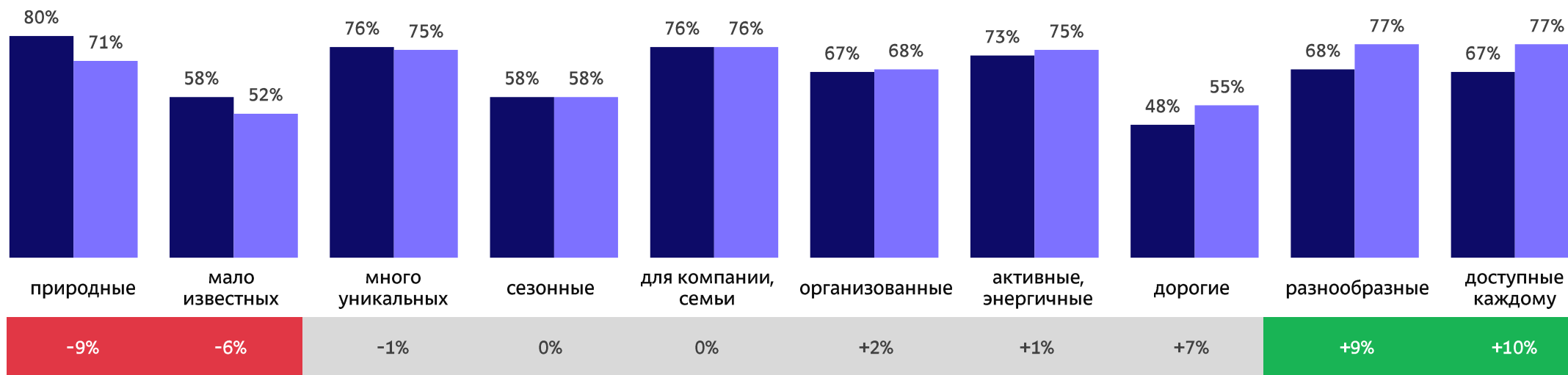
Изменение восприятия региона после поездки: местные жители



У людей с опытом поездки в регион **меняется восприятие местных жителей**: они становятся для них менее традиционными и обычными, менее искренними и неравнодушными, воспринимаются более бедными



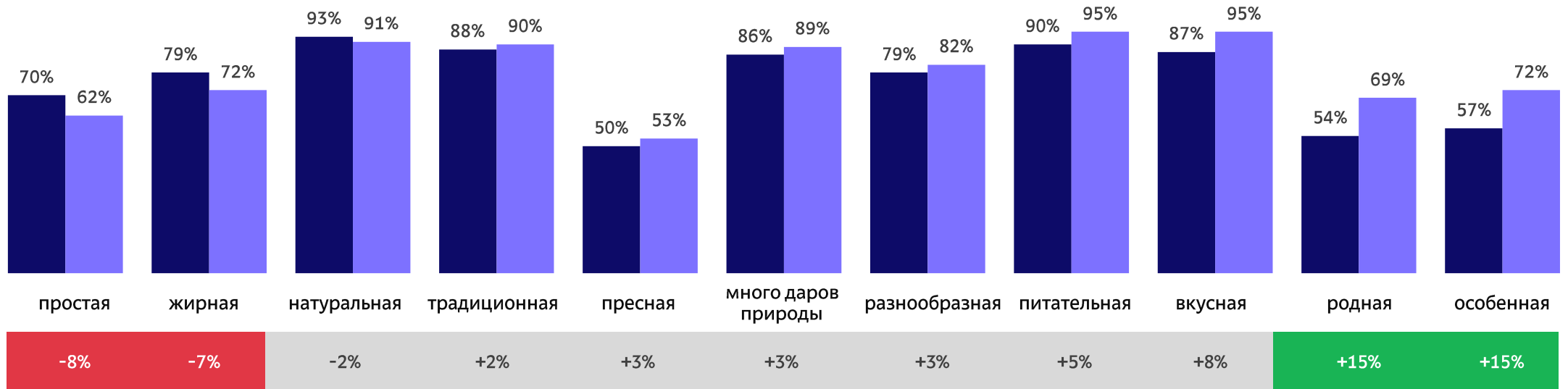
Изменение восприятия региона после поездки: развлечения и активности для туристов



У людей с опытом поездки в регион **меняется восприятие туристических развлечений в регионе**: они представляются менее природными, но воспринимаются более разнообразными и доступными каждому



Изменение восприятия региона после поездки: местная пища, блюда и кухня



У людей с опытом поездки в регион **меняется восприятие местной пищи и кухни**: она становится для них более особенной и родной, менее простой и жирной



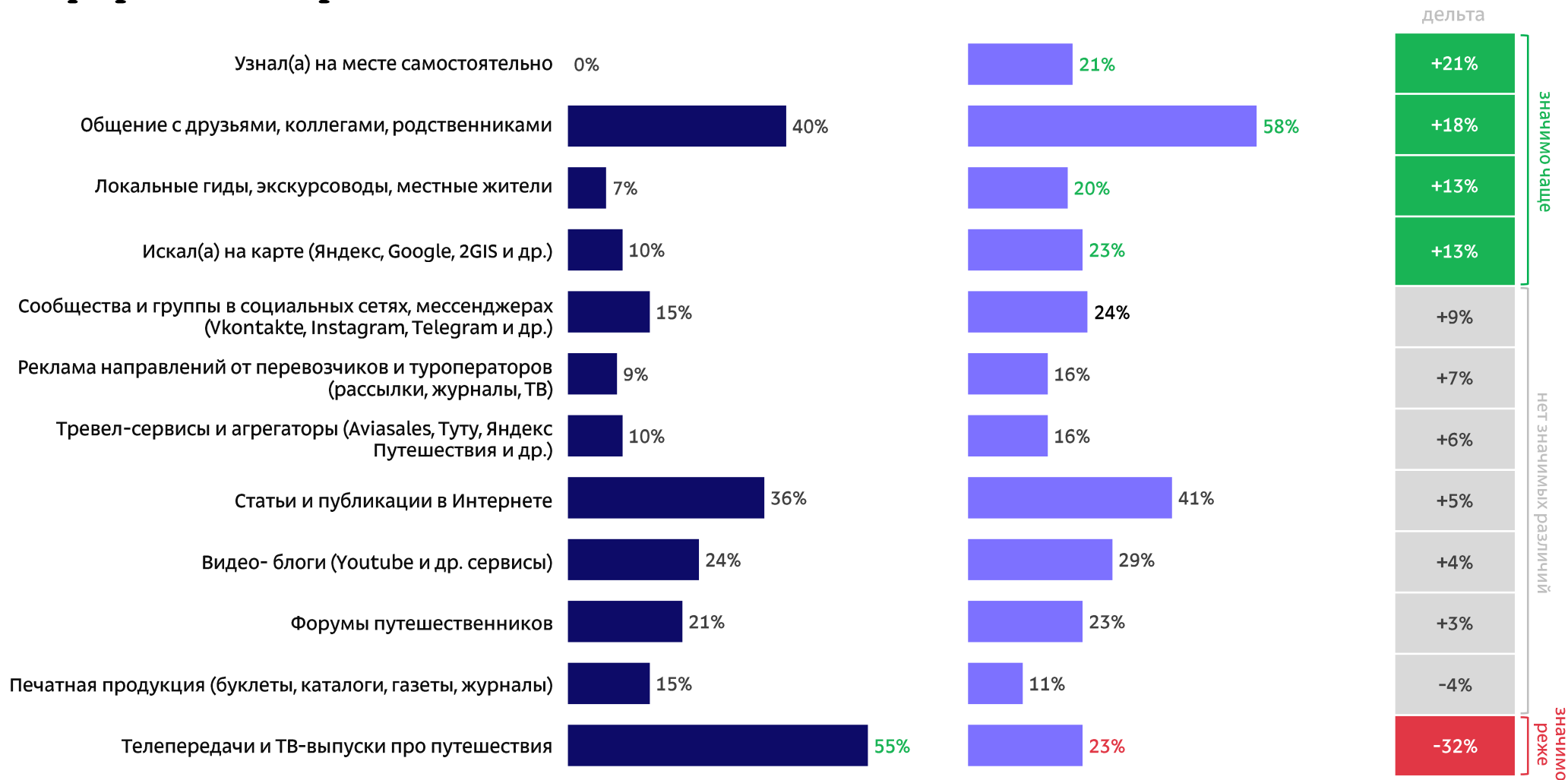
Сравнение достопримечательностей региона



Озеро Байкал и Байкальский природный заповедник хотят посетить значительно чаще, чем реально посещают. Иволгинский дацан, Тункинский национальный парк и водолечебный курорт «Аршан» посещают чаще, чем желают посетить.



Различия в источниках информации о регионе





Спасибо
за внимание!



Работали над проектом



**Никита
Коростелев**

руководитель
GR-службы

korostelev@tutu.ru



**Павел
Дёмин**

специалист
по исследованиям

demin@tutu.ru



**Наташа
Лепихина**

UX-исследователь

lepikhina@tutu.tech



О проекте

В 2023 году сервис путешествий Туту и Минвостокразвития России запустили уникальный проект с подробной аналитикой туризма по регионам России. Для каждого региона, участвующего в проекте, создаётся детальный туристический портрет, который помогает проанализировать собственную динамику развития в сфере туризма и увидеть как развиваются соседние регионы. Данные для проекта предоставляют и регулярно обновляют региональные ведомства и аналитический центр сервиса путешествий Туту.

Портрет региона включает также информацию об особенностях, главных достопримечательностях и основных маршрутах, что вместе с информацией о средней стоимости билетов и загрузке отелей по сезонам поможет туристам спланировать путешествие.

адрес проекта

tutu.ru/c/traveldata/



При использовании материалов ссылка на сайт Туту обязательна.

Хотите заказать
исследование
и присоединиться
к проекту?

Напишите нам на почту
regions@tutu.ru