



Мурманская область



tutu



Содержание презентации

Краткая характеристика исследования	3
Выводы по исследованию	7
Портрет туриста	9
Восприятие региона до поездки	12
Подготовка к поездке в регион	22
Опыт поездки в регион	27
Изменение восприятия региона после поездки	44



Об исследовании

Интерес россиян к внутреннему туризму растёт со времён закрытия границ из-за пандемии. Миллионы путешественников уезжают в отпуск в другой конец страны или открывают для себя достопримечательности соседних областей. Поэтому для создания качественного туристического продукта становится важно работать со стереотипами о регионе и ориентироваться на ожидания и запросы туристов.

Сервис путешествий Туту помогает регионам получать такую обратную связь. В опросах для комплексного исследования туристической привлекательности участвуют как те, кто уже отдыхал в регионе, так и те, кто ещё там не был. Результаты опросов выявляют сильные и слабые стороны, помогают увидеть зоны роста и понять, как заинтересовать туристов путешествиями в регион.

Эти исследования — часть большого проекта Туту и Минвостокразвития России по созданию подробного туристического портрета каждого региона страны.





Общая характеристика исследования

Предыстория проекта

Для стимулирования развития туризма северных и дальневосточных регионов России необходимо провести исследование с целью оценить текущее восприятие и привлекательность региона у аудитории потенциальных и реальных туристов

Цель исследования

Оценить [Мурманскую область](#) с точки зрения её туристической привлекательности по ключевым аспектам туристической поездки – драйверы и барьеры поездок в регион; стереотипы и знание достопримечательностей; оценка качества инфраструктуры (транспорт, проживание, питание, досуг).

Задачи

- составить портрет аудитории реальных и потенциальных туристов в регион
- выявить специфику восприятия региона через выявление устойчивых стереотипов о регионе и оценить трансформацию стереотипов у тех туристов, которым удалось побывать в регионе
- охарактеризовать удовлетворенность туристической поездкой в регион с точки зрения ключевых аспектов поездки (транспорт, проживание, питание, досуг)
- оценить знание, посещаемость и удовлетворенность от посещения туристических локаций региона
- определить, что сейчас мотивирует людей рассматривать для себя данный регион как туристическое направление (драйверы), а что, наоборот, останавливает от поездки (барьеры)



Методология и выборка

Дизайн и методология

Комплексное исследование по смешанному дизайну

- качественное исследование: онлайн фокус-группы 2 шт. по 4 человек (2 – посещали регион, 2 – не посещали), 1,5—2 часа, города-миллионники
- количественное исследование: онлайн-опрос по формализованной анкете до 30 вопросов, выборка 300 чел. (не менее 100 - посещали регион за последние 2—3 года; остальные - никогда не были в регионе)

Целевая аудитория

- РФ, м/ж, 18—65, города 100 тыс.+, доход средний и выше среднего
- никогда не проживали в регионе более 30 дней
- совершают поездки/путешествия по России не реже чем 1 раз в год

Сбор данных

- сроки проведения исследования: 09.01.2023 – 03.03.2023
- общая выборка n=300; квоты на опыт поездки в регион: не менее 100 – посещали изучаемый регион за последние 2-3 года; не менее 200 - не посещали регион
- собрано данных по региону (всего): **343 ответов**, из них 114 – реальные туристы, 229 – потенциальные туристы



Используемые условные обозначения

Реальные туристы – люди, совершившие хотя бы 1 поездку в регион с туристической целью за последние 2-3 года

Потенциальные туристы – люди, никогда не совершавшие поездок в регион с туристическими целями

Зеленым / Красным выделены статистически значимые различия между значениями по показателю.

Все значимости рассчитаны на 95% доверительном интервале.

Уровень значимости зависит от количества людей которые ответили на вопрос (база)

В отчёте представлены **доли от размера выборки (базы)**. Статистические данные возможно распространять на генеральную совокупность с учётом погрешности измерения $\pm 5\%$, **за исключением случаев с малой выборкой** (меньше $n=30$).



Выводы

по исследованию



Основные выводы по исследованию

- 1.** В основном в **туристическую поездку** в регион отправляются молодые люди (18-34) из Москвы/Санкт-Петербурга со средними или выше среднего доходами. Основные цели посещения: природа и животный мир (35%), навестить родственников / друзей (28%), достопримечательности (26%). Средняя длительность поездки: 7 дней. Средняя стоимость поездки (лично потратили): 69 369 руб.
- 2.** Больше всего в регионе **туристов привлекает** живописная природа (74%), уникальные достопримечательности (47%) и хорошая экология (40%). При этом те, кто были в регионе, гораздо чаще отмечают как позитивные стороны гостеприимство местных жителей (50%), малое число туристов (48%) и много возможностей для досуга и развлечений (35%).
- 3.** Помимо высоких цен на туристические услуги, **посещению региона препятствуют** такие факторы, как сложности с проездом до достопримечательностей и плохой транспорт (27%), отсутствие туристической инфраструктуры (22%) и плохое качество дорог (20%).
- 4.** **Наиболее посещаемые достопримечательности** в регионе: мемориал "Алёша" (40%) - понравилось 85% посещавших, Кольский залив (38%) - понравилось 88% посещавших, Атомный ледокол Ленин (35%) - понравилось 90% посещавших. Наименее посещаемые, но востребованные у туристов – горный массив Хибины и природный заповедник «Кандалакшский».
- 5.** **Основные источники информации** о регионе: телепередачи и ТВ-выпуски про путешествия (41%), статьи и публикации в Интернете (37%), общение с друзьями, коллегами, родственниками (34%). Те, кто был в регионе, чаще узнавали о нём от своих друзей/родственников, местных гидов или искали информацию по приезду.
- 6.** **Восприятие региона различается** среди тех, кто имеет и не имеет опыта поездки в регион. Для тех, кто бывал в регионе, природа воспринимается роднее и приятнее, погода спокойнее и приветливее, достопримечательности более доступными и ухоженными, местные жители воспринимаются как более бедные и равнодушные, развлечения – разнообразными, а местная еда – наоборот.



Почему *хотят* посетить регион?



Что *останавливает* от посещения региона?



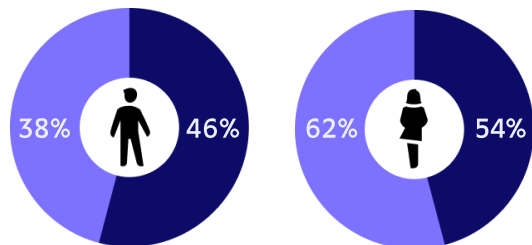


Портрет *туриста*

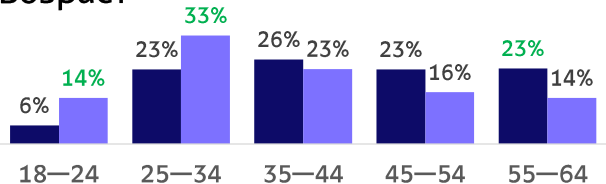


Портрет туриста – социально-демографический

Пол



Возраст



Образование



Где проживают



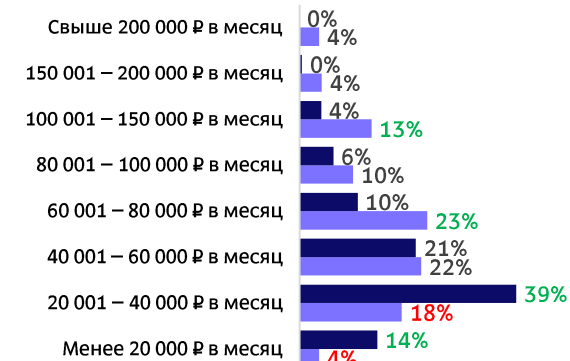
Семейное положение



Уровень доходов семьи



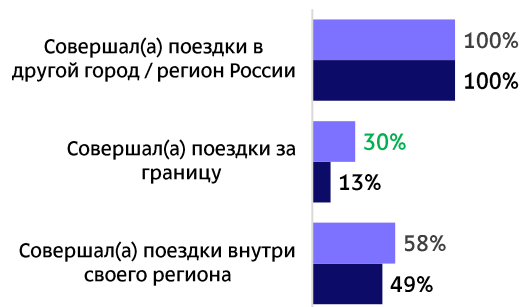
Личный ежемесячный доход



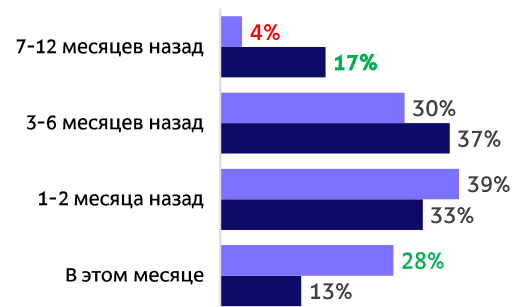


Портрет туриста – профиль поездок

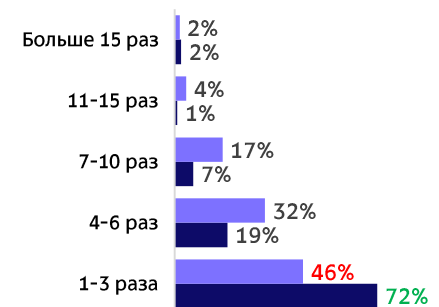
Поездки за последний год



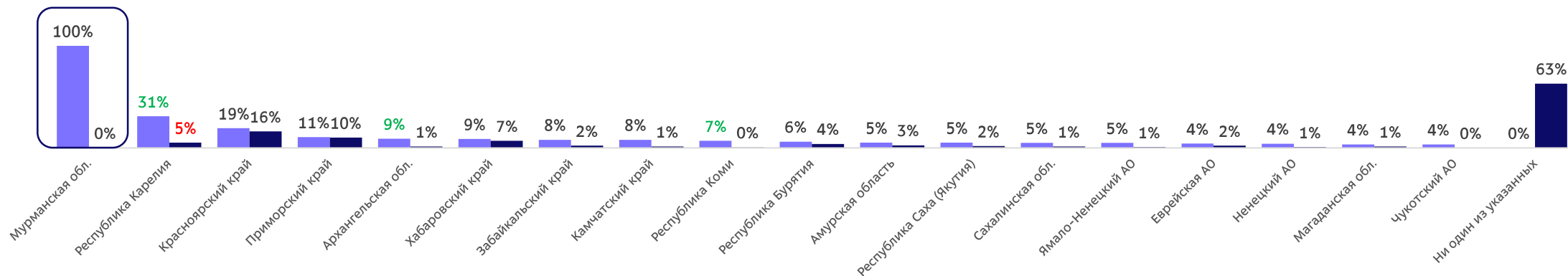
Давность последней поездки



Число поездок за последний год



Какие регионы Дальнего Востока и Арктики посещали за последние 2—3 года





Восприятие региона *до поездки*



Мурманская область – это...

«Герб региона» от информантов:



Краб



Небольшая
растительность –
маленькие березки



Ледокол Ленина



Водная стихия –
озера или море

- **Нетронутая человеком природа:** нехоженые тропы, отсутствие туристов, чистота и тишина вокруг
- **Неприятный климат:** холодно даже летом, погода неустойчивая, долгая полярная ночь, всегда темно
- **Скудный ландшафт:** всюду вода и камни, низкорослые деревья, тундры и болота
- **Ворота в Арктику:** заснеженные леса, замерзший океан, край материка
- **Регион, набирающий туристические обороты:** слабо изученный, пока еще плохая туристическая инфраструктура, но уже много желающих познакомиться с ним
- **Тяжелый местный быт:** «совковая» инфраструктура, везде разруха, трудовые будни
- **Северный морской флот:** ледокол Ленин, подводные лодки, суровые моряки, служба на флоте
- **Редкие животные, пробирающиеся до мурашек природные явления:** северное сияние, полярные льды, киты, олени
- **Гостеприимное население:** добрые, душевные, но по-северному сдержанные люди
- **Особенные дары природы и аутентичная местная кухня:** блюда из рыбы и морепродуктов, ягоды, грибы



Восприятие региона *до поездки*: природа



#Первозданная, богатая природа

«Это северная природа, живописная, нетронутая природа, как будто есть места, где не ступала нога человека».

Надежда, 45 лет

#Скудная природа

«Там только камни и вода, разного рода водопадики, заливы, низкорослая растительность».

Владимир, 52 года



Восприятие региона *до поездки*: погода



#Суровый климат

«Говорят, климат не очень там, что к нему привыкать надо. Лето нежаркое, суровое, и достаточно серьезная, долгая зима. Мало солнца, холодно!».

Владимир, 52 года

#Долгая зима

«Зима дольше, больше снега. Здесь самый продолжительный горнолыжный сезон в стране в Хибинах».

Надежда 45 лет



Восприятие региона *до поездки*: достопримечательности



#Много известных достопримечательностей

«Множество музеев, посвященных подводным лодкам, северное сияние. Опять же ледокол Ленина, достояние всей нашей страны, известная достопримечательность, которая интересна даже иностранцам. Однозначно, регион заслуживающий внимания для путешествия».

Кира, 33 года



Восприятие региона *до поездки*: местные жители



#Обычные, простые люди

«Мне кажется там живут чисто работяги. Но люди они везде люди, социальная структура все равно существует. Приятные, обычные».

Павел, 43 года

#Замкнутые, необщительные

«Они суровые, они закрытые, молчаливые. Выживают в тяжелых условиях, это накладывает отпечаток, поэтому они неразговорчивые, необщительные, тяжелые люди».

Дарина, 28 лет



Восприятие региона *до поездки*: развлечения и активности для туристов



#Городские и природные достопримечательности

«Кольский мост на картинках очень красиво выглядит, хотелось бы посмотреть. Кандалакшский заповедник, лапландский заповедник. Мне кажется там много есть что посетить. Даже просто музеи судоходства-мореходства. Посмотреть северное сияние».

Виктория, 49 лет

#Тематические активности

«Я думаю, что там много памятников и так как город мореходства, у них свои корабли, на них можно посмотреть».

Павел, 43 года



Восприятие региона *до поездки*: местная пища, блюда и кухня



#Простая пища

«Мне кажется там столовые формата СССР. Более северный, рыбно-промысловый город, там живут работяги, которым не нужно ни ресторанов, ни кафе, чисто столовая и все».

Павел, 43 года

#Питание на любой вкус

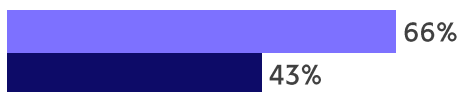
«Там есть как рестораны, кафе, столовые на любой спрос, как и в каждом городе, как мне кажется».

Виктория, 49 лет

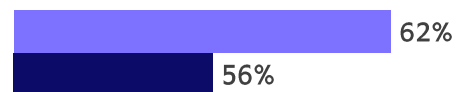


Топ-4 популярных достопримечательности региона

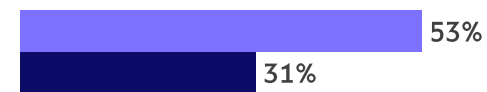
Атомный ледокол Ленин



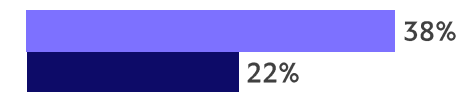
Кольский залив



Мемориал «Алёша» в Мурманске



Маяки на Баренцевом море





Рейтинг достопримечательностей региона (потенциальные туристы)





Подготовка к поездке *в регион*



Как рождается идея поехать в регион?

#Пригласили в гости

«Меня пригласил в гости мой молодой человек, так как он родом из Мурманска, вырос в этом городе и он мне показывал самые интересные на его взгляд места, куда нужно гостя города пригласить. Он по работе туда уехал и меня туда пригласил на несколько дней».

Кира, 33 года

#Совет друга. Гастротуризм

«У меня была идея поехать в Сибирь-ленд, это Териберка как раз, на фестиваль Северной кухни. Туда приезжают известные шеф-повара, артисты, простые люди с палатками и несколько дней идет этот фестиваль. Вкусно готовят, берег Баренцева моря, все очень круто.

Встретили друга во время отдыха в Крыму он рассказал про фестиваль, что надо ехать, такая фишка классная. Мы увидели его фотографии, а там еще все рыбное, как говорится, слюнки потекли, и я уже мысленно там была».

Алевтина, 36 лет

#Советы от знакомых.

Горнолыжный спорт

«Я не рассматривала это направление для поездки. Я на лыжах катаюсь очень давно, мы общаемся с разными людьми, мне сказал кто-то, что там есть горнолыжные курорты. И мы решили съездить. Мы в апреле туда ездили, у нас уже снег сошел, а там еще сезон идет».

Надежда, 45 лет

#Опыт друзей, желание получить такие же эмоции

«Прошлой осенью у меня друзья туда ездили северное сияние смотреть, у меня не получилось поехать, я поехала в этом году».

Анна, 26 лет



Почему *хотят* посетить регион?



7.4 из 10

Оценка заинтересованности в посещении региона

#Уникальные достопримечательности

«Островок России, который загадочный, интересный, неизвестный и уникальный. Не в каждой стране есть такое место, где ты можешь увидеть северное сияние, окунуться в тундровые дали. В Европе такое только в Норвегии доступно. Мало где это можно увидеть, кроме как на Северном полюсе. А у нас есть такая возможность».

Денис, 30 лет

#Направление, которое набирает туристические обороты

«Мурманск все сейчас, наверное, связывают с Териберкой. Это попсовое направление. После фильмов Левиафан, все стали в Териберку ездить, много иностранцев, даже знаю, приезжает туда. Раскручивают этот поселок, но и есть за что: это самое доступное место в России, где есть шанс увидеть китов, кроме Москвы».

Александр, 27 лет



Что *останавливает* от посещения региона?



#Мало информации про инфраструктуру

«Информации мало у меня как там дела с транспортом обстоят. Он вообще там налажен? Про достопримечательности в регионе написано, а про транспорт – нет».

Виктория, 49 лет

#Дорого

«Я знаю, что цены на северное направление постоянно повышаются».

Надежда, 45 лет

#Непривычное планирование отдыха

«Там короткий световой день и мало что можно успеть посмотреть».

Павел, 43 года

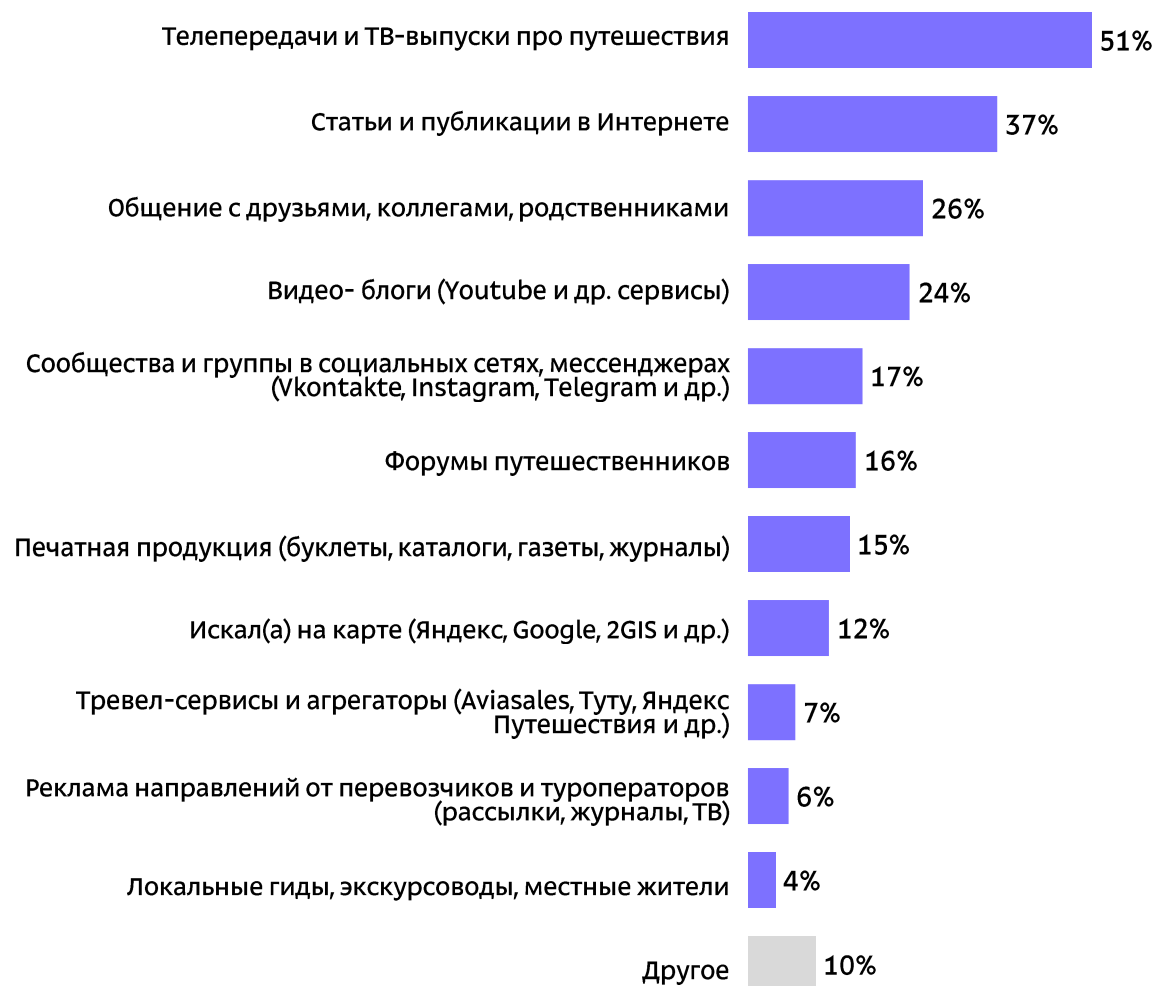
#Негостеприимно

«Там не комфортно и не очень радушно. Сам Мурманск – порты и дома».

Елена, 45 лет



Источники знания о достопримечательностях региона



#Общение с друзьями

«Если кто-то удачно съездил, рассказывают, начинаешь его расспрашивать и думаешь: «А почему, собственно, нет?»».

Владимир, 52 года

#Соцсети, знакомые

«Инстаграм, фотографии друзей и знакомых, ты смотришь, тоже заряжаешься. Блогеры, которые по популярным красивым направлениям ездят. Я открываю Инстаграм, забиваю туда куда я хочу поехать, смотрю фотографии, что люди выставляют и пишут. И если мне по фотографиям нравятся эти места, я для себя эти места тоже отмечаю где-то в заметочке или на карте».

Христина, 28 лет

#Статьи в Интернете, ТВ-передачи

«Какая-то статья попадет в Интернете, или передача какая-то познавательная по телевизору. Мысль закрадывается в голову и начинаешь изучать более подробно, дальше уже планируешь поездку. В Инстаграмме у меня есть подписка на интересные факты, и там может быть информация чем уникален этот регион. ТВ – Моя планета, Дискавери, Орел и решка».

Кира, 33 года



Опыт поездки в регион



Истории путешественников

#Комфортный отдых, интересный досуг

«Я там была дней 10, добиралась на самолете, а там уже на автомобиле. Никаких неудобств я не заметила. Ледокол Ленина мне очень понравился, краеведческий музей, музей морского порта, поездка на оленьих упряжках, еда очень вкусная, морепродукты».

Кира, 33 года

#Приятный сервис, Новые впечатления

«Там классно! Я была в панорамном ресторане, поехала туда в туристической одежде, а там уровень ресторана почти как у наших Новиковских. У меня было небольшое сомнение, потому что в наших московских ресторанах на меня бы косо посмотрели, а тут со мной все мило беседовали, все абсолютно спокойно. Кушаешь этого краба, смотришь на город, в окне сидит чайка».

Анна, 26 лет





Удовлетворенность туристической поездкой в регион



8.4 из 10

Общая удовлетворенность поездкой в регион



Цели туристических поездок в регион



#Увидеть природу, активно отдохнуть

«Я на квадроциклах каталась, трекингом занималась. Смотрела красоту природы и просто классно гуляла».

Анна, 26 лет

#Посетить гастрофестиваль

«Гастротуризм – один из моих любимых, к тому же я люблю все рыбное, морепродукты. Поехала туда на фестиваль вкусно покушать и погулять».

Алевтина, 36 лет



Цели туристических поездок в регион

7 дней

средняя продолжительность поездки в регион

70 000 ₽

средний бюджет поездки на одного человека

Используемые виды транспорта



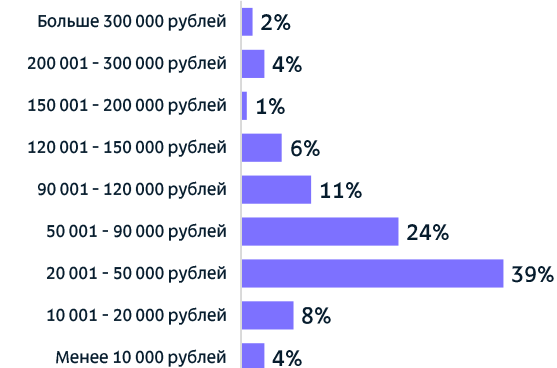
Место проживания в поездке



Участники поездки



Бюджет поездки на всех участников





Восприятие региона *после поездки*: природа



#Потрясающая красота пейзажей

«Необыкновенно красивые пейзажи, как будто ты на Марсе находишься. Небо даже утром нереально красивое в сочетании со снегом, который отсвечивает. Это потрясающе!».

Елена, 45 лет



Восприятие региона *после поездки*: погода



#Обычная погода, чуть прохладнее

«Я там была и летом, и зимой, и в полярный день, и в полярную ночь, в разные периоды. Такая же примерно погода. Да, попрохладней, да, может чуть продувает больше. Но там красивая природа, озера. Ради такого можно немного приспособиться».

Алевтина, 36 лет



Восприятие региона *после поездки*: достопримечательности



#Уникальные исторические достопримечательности

«Ледокол – это исторический, очень известный памятник культуры федерального значения. Я читала, что очень много людей на нем трудились, как он себя в практике вел, что с 89 года он не функционирует. Было интересно на него посмотреть».

Кира, 33 года

#Природные и исторические достопримечательности

«Много заповедников и озер, которые стоит посмотреть. Памятник исторический воину освободителю, мемориал Алеша, такой же известный как Родина-мать в Волгограде».

Виктория, 49 лет



Восприятие региона *после поездки*: местные жители



#Добродушные

«Общительные, доброжелательные, спокойные, у меня положительное впечатление. Это все в мелочах проявляется – даже как с тобой продавцы общаются, насколько они спокойно тебе отвечают, что-то могут подольше рассказать. У нас все обычно нервные».

Надежда, 45 лет



Восприятие региона *после поездки*: развлечения и активности для туристов



#Нет досуга для детей

«С детьми там делать точно нечего, там на всю Мурманскую область один аквапарк, где 2 горки. Там совдеповский бассейн. Мне кажется маленькому ребенку не сильно запомнится северное сияние, поэтому с детьми лучше туда ехать в их более осознанном возрасте, подростковом, ближе к 18 годам и после».

Алевтина, 36 лет



Восприятие региона *после поездки*: местная пища, блюда и кухня



#Вкусные рыбные рестораны

«Очень много ресторанов рыбных, с морепродуктами, все сравнительно недорого и очень-очень вкусно».

Кира, 33 года

#Разнообразный выбор мест

«Еда как и везде, есть все. И дорого, и дешево, и кафе, и рестораны, и магазинчики».

Надежда, 45 лет

#Ресторан еще нужно подобрать. Недорого

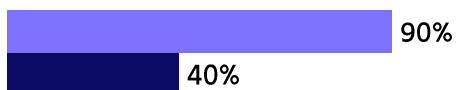
«У них только 2 достойных ресторана, остальные нервно курят в сторонке. Ценник у них, хотя они очень сильно известные, дешевле чем в Москве. Мы там вдвоем с небольшим алкоголем в плане коктейлей, на 4 тысячи вдвоем очень хорошо ужинали».

Алевтина, 36 лет

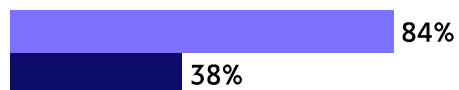


Топ-4 посещаемые достопримечательности региона

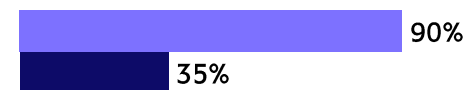
85% Мемориал «Алёша» в Мурманске



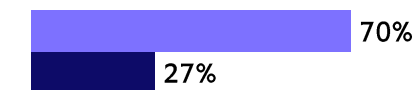
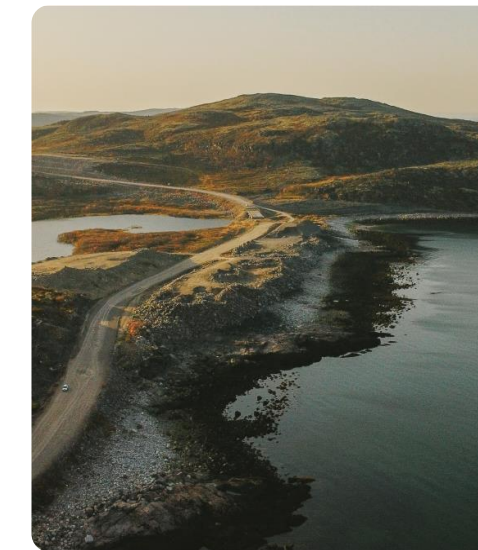
88% Кольский залив



90% Атомный ледокол Ленин



84% Териберка (поселок и природный парк)





Рейтинг достопримечательностей региона (реальные туристы)





Истории путешественников

#Прекрасная Териберка и крабы

«Мы ездили в Териберку. На подъезде к ней уровень растительности очень падает и березки буквально 10-20 сантиметров в высоту. Там все из камушек делают пирамидки. Ты собираешь камушки, делаешь пирамидку, фотографируешься с ней. И ты по степи едешь, все в этих пирамидках, это так красиво!

Мы приехали в Териберку, купили этого краба, сварили в воде Баренцева моря, съели его и чувствовали себя офигенно. Была полярная ночь, в 2 часа ночи светило солнце в зените, было очень круто».

Алевтина, 36 лет

#Что стоит взять с собой в поездку – опыт туристов

Чек-лист путешественника

- Одежда, обувь, аксессуары в соответствии с прогнозом погоды
- Два комплекта вещей на разную погоду (потеплее и полегче)
- Средства для защиты от комаров и мошкары (можно купить на месте, здесь большой выбор)
- Спланированный маршрут по достопримечательностям



Позитивные аспекты посещения региона



#Дешево добраться

«Перелет туда стоит копейки – 2500 ₽, а поезд 2800 ₽».

Алевтина, 36 лет

#Развитая инфраструктура в туристических местах

«Если брать какие-то города типа Кировска, там все в порядке: и такси, и общественный транспорт, все нормально. Туда мы ехали на поезде Москва-Мурманск, он нормальный, ходит регулярно. Апатиты – там такси есть. Мы останавливались и в гостинице, и в квартире. Вполне все прилично, все хорошо».

Алевтина, 36 лет

#Ухоженные достопримечательности

«В Мурманске видели Алешу, все очень хорошо сделано, чистенько. Он очень большой, возле него вечный огонь и открывается очень красивая панорама на порт, где много разных кораблей стоит».

Алевтина, 36 лет



Негативные аспекты посещения региона



#Отсутствие инфраструктуры, плохие дороги, неразвитый транспорт

«Это совок. Инфраструктурой города не занимаются, подъезды обшарпанные, все расписанное, старое. Там не налажен транспорт и огромные ямы на дорогах, даже в самом Мурманске, если заехать куда-то во дворы. На самом деле, туда только на внедорожнике, иначе подвеска убьется только так. На центральных улицах порядок навели, а на остальных – просто «До свидания!»».

Алевтина, 36 лет

#Дорогие экскурсии

«Туристов разводят по бешеному! Те суммы, которые объявляют за туры-поездки, чтобы посмотреть, например, северное сияние, это вообще того не стоит! По дороге в аэропорт мы прекрасно насладились северным сиянием, за что они просят 15-20 тысяч – непонятно».

Алевтина, 36 лет



Источники информации о достопримечательностях региона



#Соцсети, поисковик

«Я искала через поисковик и наткнулась на группу в ВК, довольно активную. Там, например, писали, что кто-то едет в Териберку через 2 часа и у них есть место в машине, можно присоединиться».

Анна, 26 лет

#Поисковики

«Я никаких специальных ресурсов не смотрю. Есть Гугл, известный поисковик. Если мне нужен Мурманск, я набираю «Мурманск» и что мне надо».

Анна, 26 лет



Изменение восприятия *региона после поездки*



Как рождается идея поехать в регион?

#Город оправдал ожидания, природа и еда – превзошли себя

«Я когда ехала, я не очень рассчитывала, что Мурманск будет интересен сам как город, и в принципе, так и оказалось. Ты смотришь, что пяточок центра, он весь цветной в домах, а дальше застройка обычными серыми панельными домами, и выглядит не так оживленно. Тем не менее природа она не в городе, а за городом и там как раз-таки красота.

Мне безумно понравилась северная природа и еда. Для меня самое основное было съездить в Териберку, посмотреть на северную природу и Белое море. Там я действительно получила удовольствие от этого буйства зелени, контраст с серым камнем. Летом где-то даже лежал снег. Было очень красиво и хорошо. Запомнилось то, что запечатлено на моей любимой фотографии с поездки: я там с маленькими колокольчиками, на фоне моря и серых скал».

Анна, 26 лет

#Ожидания по впечатлениям оправдались, город показался более простым

«В целом, то что я ожидала, то я и получила. Мне было достаточно интересно, все понравилось. Город оказался немного проще, чем я его себе представляла, не такой развитый. Но он все равно подарил мне приятные впечатления и останется в числе тех, куда бы я с удовольствием еще раз бы съездила».

Кира, 33 года

#Впечатления по сравнению с ожиданиями улучшились

«Впечатления даже остались лучше, чем они были до поездки. Мне больше всего горы запомнились. Хибины – любовь на всю жизнь».

Надежда, 45 лет

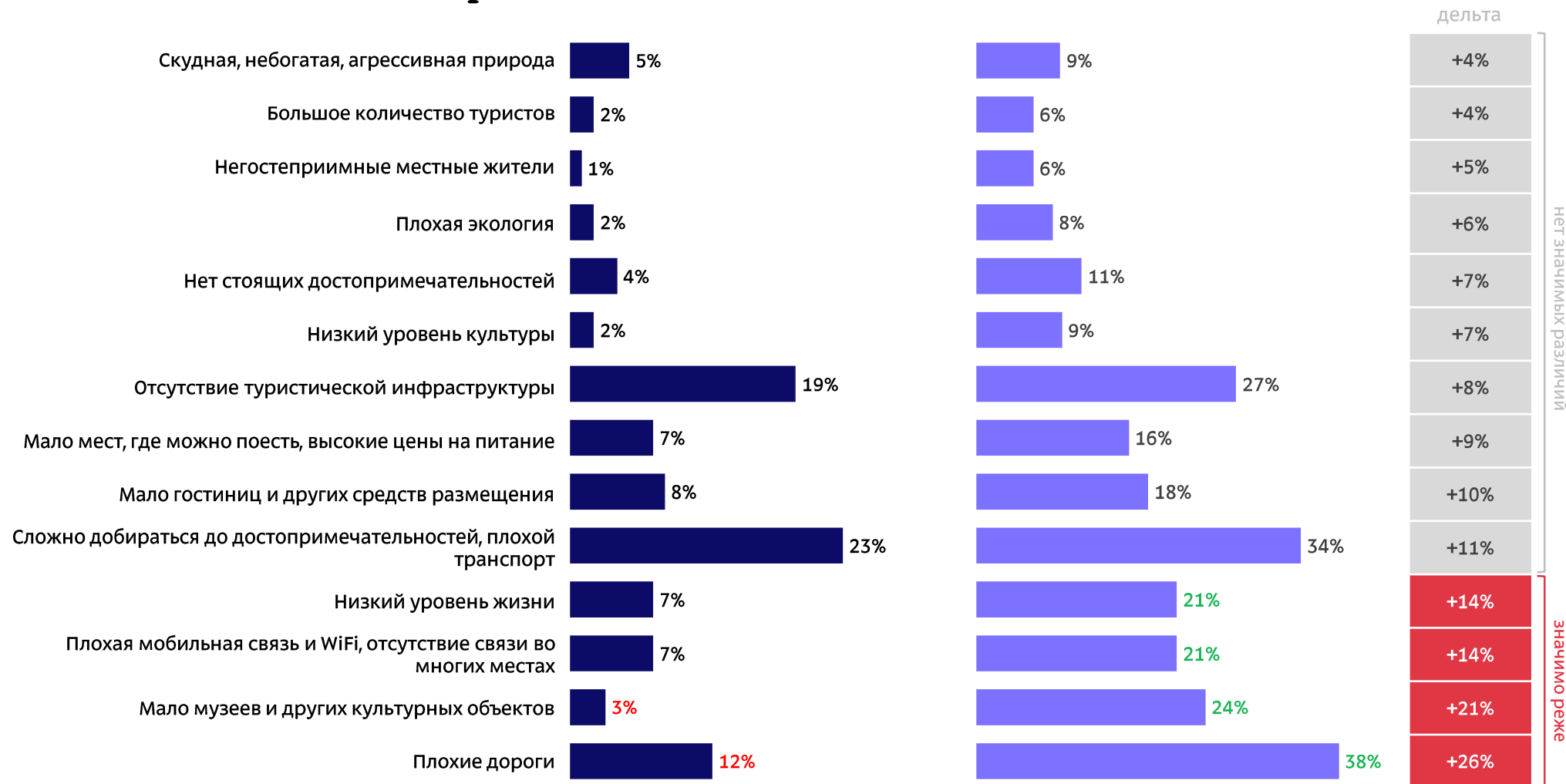


Как различается восприятие **позитивных** аспектов региона?



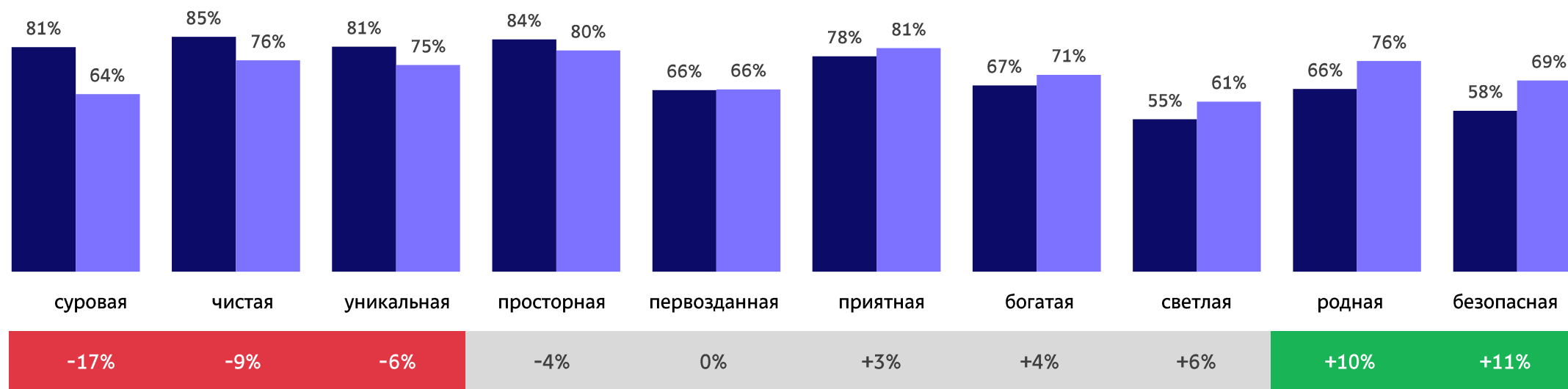


Как различается восприятие *негативных* аспектов региона?





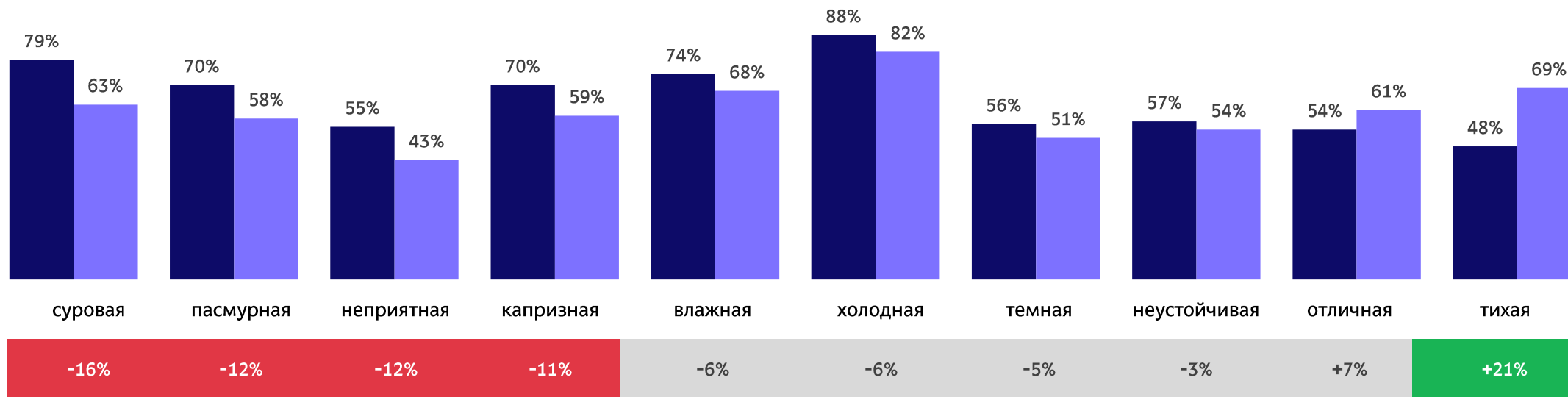
Изменение восприятия региона после поездки: природа



У людей с опытом поездки в регион **меняется восприятие природы**: она становится для них более родной и безопасной, но при этом воспринимается не такой уникальной, чистой и суровой.



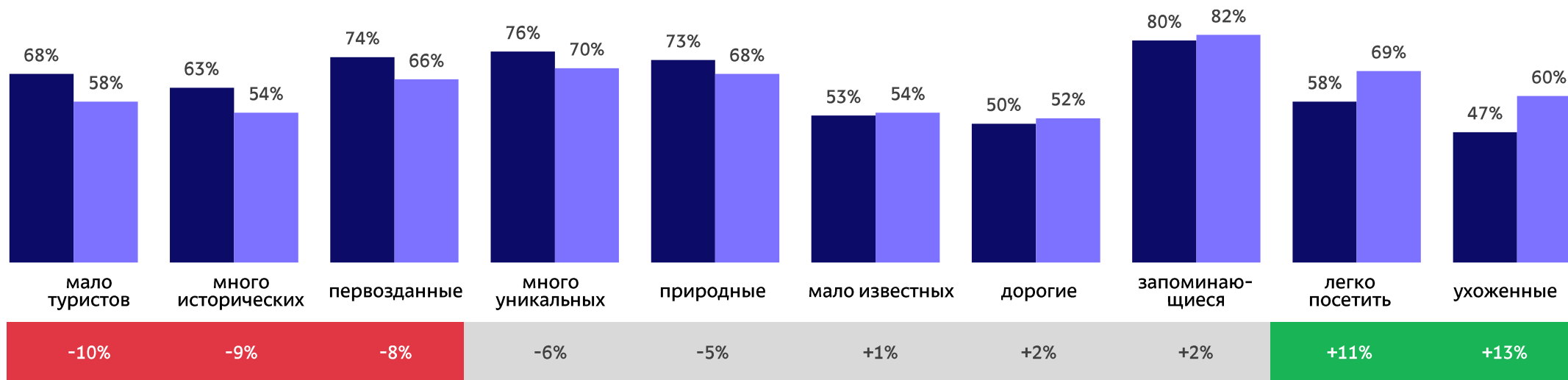
Изменение восприятия региона после поездки: погода



У людей с опытом поездки в регион **меняется восприятие погоды**: она становится для них более тихой, но воспринимается менее суровой, пасмурной, капризной и неприятной.



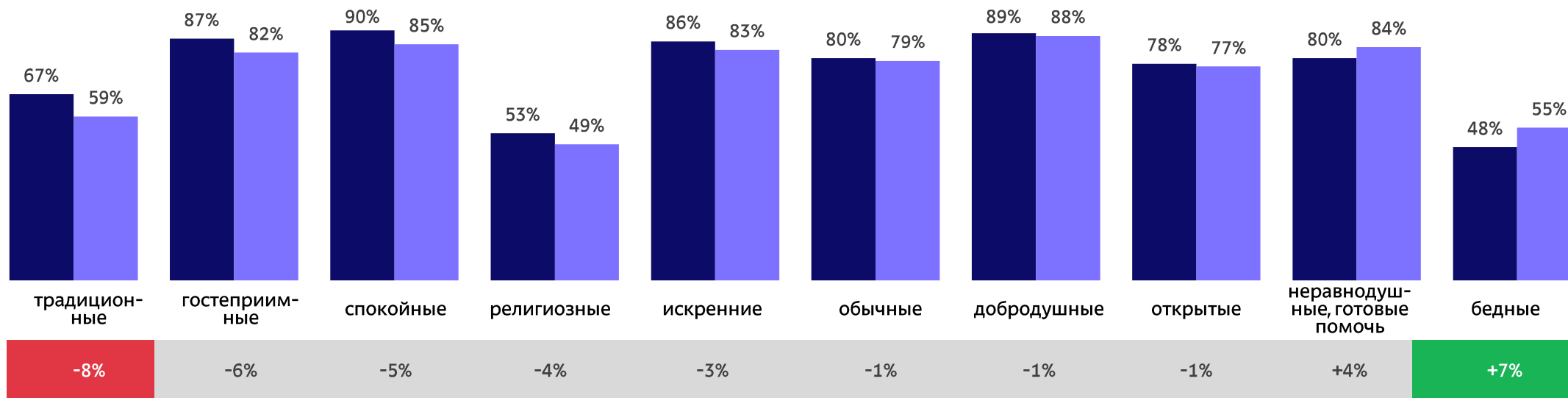
Изменение восприятия региона после поездки: достопримечательности



У людей с опытом поездки в регион **меняется восприятие достопримечательностей**: они становятся более доступными и ухоженными, но более наполненными туристами, воспринимаются как менее исторические и первозданные.



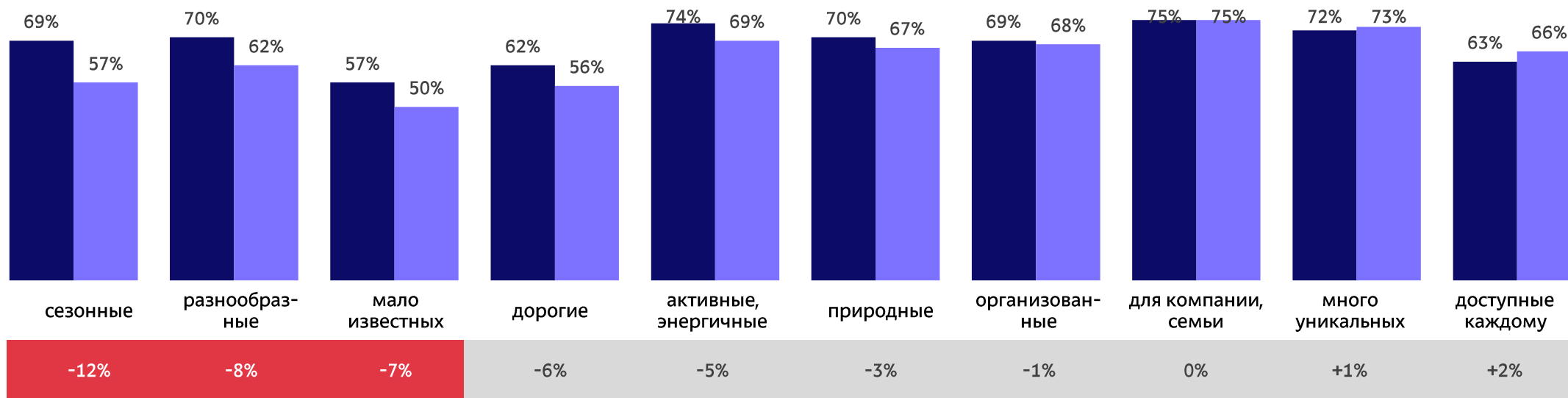
Изменение восприятия региона после поездки: местные жители



У людей с опытом поездки в регион **меняется восприятие местных жителей**: они становятся для них более бедными, воспринимаются как менее традиционные и гостеприимные.



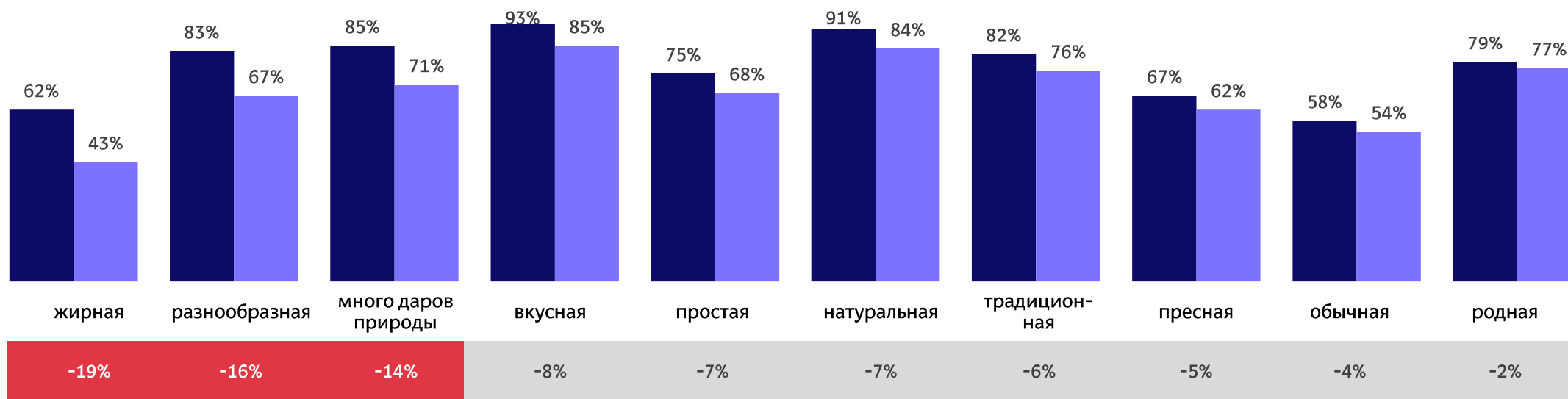
Изменение восприятия региона после поездки: развлечения и активности для туристов



У людей с опытом поездки в регион **меняется восприятие туристических развлечений в регионе**: они представляются менее сезонными и разнообразными, становятся более известными



Изменение восприятия региона после поездки: местная пища, блюда и кухня



У людей с опытом поездки в регион **меняется восприятие местной пищи и кухни**: она становится для них менее разнообразной и жирной, в ней оказывается меньше даров природы



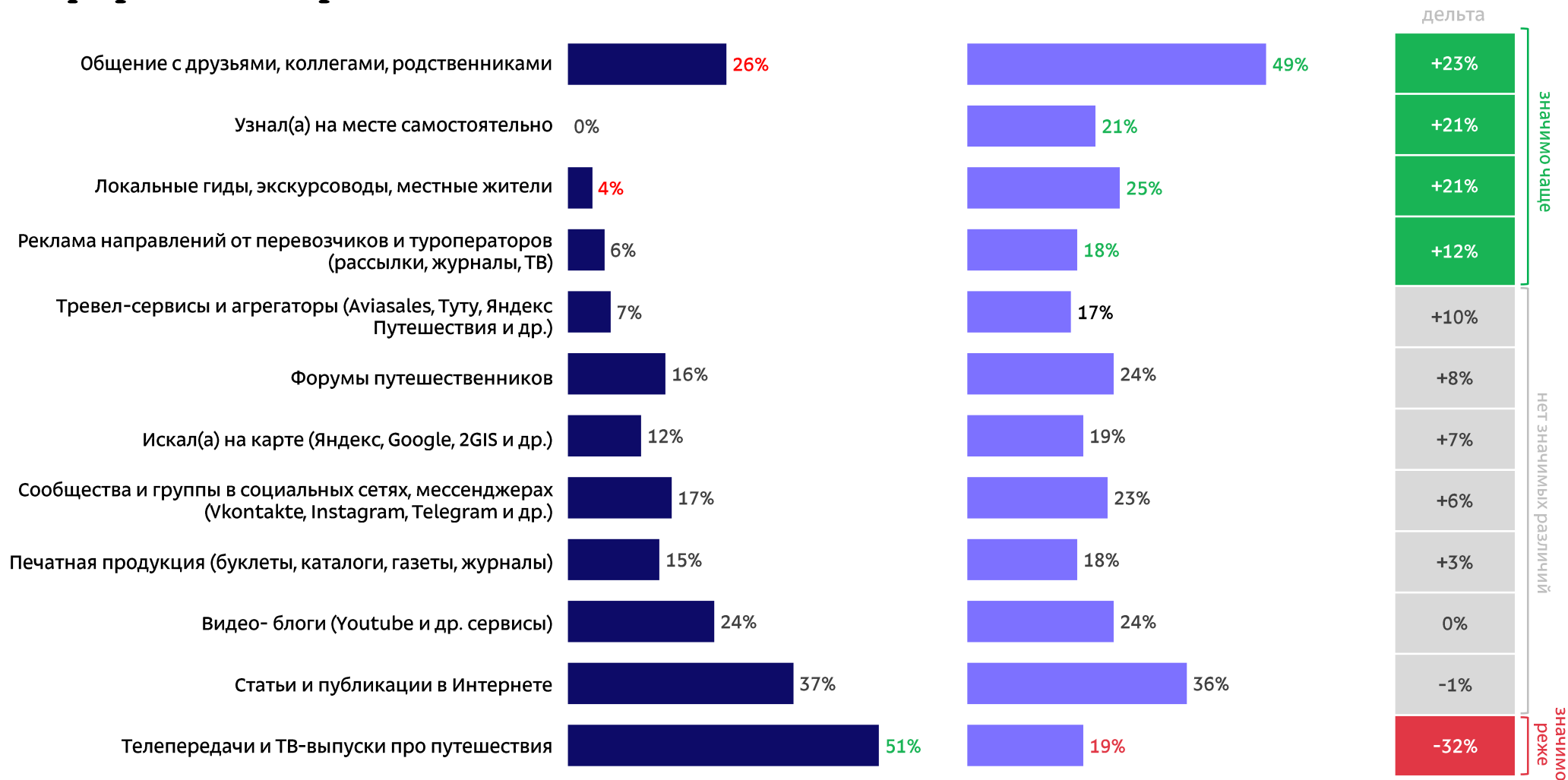
Сравнение достопримечательностей региона



Кольский залив, Кандалакшский заповедник и маяки на Баренцевом море хотят посетить значительно чаще, чем реально посещают. Териберку и атомный ледокол «Ленин» посещают чаще, чем желают посетить, возможно по причине их большей доступности.



Различия в источниках информации о регионе





Спасибо
за внимание!



Работали над проектом



**Никита
Коростелев**

руководитель
GR-службы

korostelev@tutu.ru



**Павел
Дёмин**

специалист
по исследованиям

demin@tutu.ru



**Наташа
Лепихина**

UX-исследователь

lepikhina@tutu.tech



О проекте

В 2023 году сервис путешествий Туту и Минвостокразвития России запустили уникальный проект с подробной аналитикой туризма по регионам России. Для каждого региона, участвующего в проекте, создаётся детальный туристический портрет, который помогает проанализировать собственную динамику развития в сфере туризма и увидеть как развиваются соседние регионы. Данные для проекта предоставляют и регулярно обновляют региональные ведомства и аналитический центр сервиса путешествий Туту.

Портрет региона включает также информацию об особенностях, главных достопримечательностях и основных маршрутах, что вместе с информацией о средней стоимости билетов и загрузке отелей по сезонам поможет туристам спланировать путешествие.

адрес проекта

tutu.ru/c/traveldata/



При использовании материалов ссылка на сайт Туту обязательна.

Хотите заказать
исследование
и присоединиться
к проекту?

Напишите нам на почту
regions@tutu.ru